

web  
redes  
sociales  
publicidad 2.0

## PROGRAMA especialización

en Gestión de Web  
y Redes Sociales  
Corporativas

Internet se ha convertido en el **principal instrumento de marketing de las empresas** y se perfila como el más importante **canal de comunicación de las instituciones**.

Así, los departamentos de comunicación **demandan perfiles** que puedan asegurar su adecuación al cliente, al usuario y al medio; cómo crear y organizar contenidos en un sitio web; como cumplir objetivos utilizando redes sociales; o cómo evaluar el trabajo online realizado para optimizarlo.

Este programa se ha creado y diseñado para **preparar profesionales que puedan gestionar eficazmente la presencia online** corporativa o institucional.

### Profesorado

**César Cajete.** Consultor en Comunicación y responsable Formación en Comunicación Profesional

**Joaquín Morán.** CEO de Formanet

**Fernando G. Prol.** Project manager en Asturnet

**Eugenia Suárez.** Delegada territorial AERCO-PSM Asturias

**Tiago Lemos.** Fundador y CEO de El Departamento de Marketing

**Chuso Soria.** Diseñador gráfico y community manager

Edición #4  
100% presencial

**Programa Completo:** Módulos 01 + 02 + 03 | 950 €  
Permite la obtención del CERTIFICADO del programa.

Módulos 01 y 02 | 460 €/uds. y Módulo 03 | 270 €

Duración/programa 30 sesiones | 90 horas  
Duración/módulo 1 y 2 > 12 sesiones de 3 horas  
Duración/módulo 3 > 6 sesiones de 3 horas

Horario lunes a jueves de 17.00 a 20.00 h.  
Cámara de Comercio de Oviedo

#### Política de Descuentos

10 % de descuento para las inscripciones formalizadas antes del 21 de diciembre\*.

5 % de descuento para las personas en situación de desempleo (previa acreditación)\*.

Descuento Socios del **Club de la Cámara de Comercio de Oviedo** según tramo\*.

\*Descuentos no acumulables.

Posibilidad de Financiación. Consultar condiciones.

#### Información e Inscripciones

Cámara de Comercio de Oviedo  
C. Quintana 32. 33009 Oviedo - Asturias

Tel.: 985 20 75 75 Fax: 985 20 72 00

formacion@camara-ovi.es [www.camara-ovi.es](http://www.camara-ovi.es)

f camaraoviedo

t @CamaraOviedo

in camaracomerciodeoviedo

web  
redes  
sociales  
publicidad 2.0

**PROGRAMA  
especialización**  
en Gestión de  
Web y Redes  
Sociales  
Corporativas

*La comunicación que viene*

**Cámara**  
Oviedo

comunicación profesional\*

**Cámara**  
Oviedo



## redes

### MÓDULO especialización

**01** | 36 horas

12 sesiones | 3 horas

21/01 al 07/02 de 2019

Lunes a jueves de 17 a 20 h.

#### Características de las Redes Sociales

- “ *Todo lo que necesitas para saber su uso a nivel profesional.*
  - Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y Youtube...

#### Gestión de Redes Sociales

- “ *Todo lo que necesitas controlar para sacar partido a las redes.*
  - Sistemas de vigilancia de comentarios sobre tu empresa en redes sociales.
  - Búsqueda de la mejor hora y el contenido más adecuado para conseguir más lecturas.
  - Cómo organizar el trabajo en redes sociales.
  - Hootsuite, herramienta base de gestión de redes sociales.
  - Herramientas de utilidad.

#### Informes Redes Sociales

- “ *Todo lo que necesitas saber para evaluar si el trabajo en redes sociales es eficaz.*
  - Cómo definir objetivos para mi empresa.
  - Herramientas de monitorización, seguimiento de objetivos y generación de informes.
  - Creación de rutinas para el seguimiento y análisis de datos.

#### Taller práctico



## web

### MÓDULO especialización

**02** | 36 horas

12 sesiones | 3 horas

18/02 al 07/03 de 2019

Lunes a jueves de 17 a 20 h.

#### Wordpress

- “ *Todo lo que necesitas para crear y gestionar wordpress.*
  - Selección de dominio y hosting.
  - Configuración, plantillas, plugins...

#### SEO

- “ *Todo lo que necesitas para posicionar en los primeros resultados de Google.*
  - Tipos de buscadores y funcionamiento de los mismos.
  - Factores SEO que más influyen a la hora de posicionar.
  - Qué es el Sitemap, el Link Building, un archivo robot.txt

#### Generación de contenidos online

- “ *Todo lo que necesitas para escribir para entornos web.*
  - Creando titulares que Google adore.
  - Fuentes de imágenes con valor añadido.
  - Cómo organizar contenidos para facilitar su lectura.

#### Google Analytics

- “ *Todo lo que necesitas calcular para saber si tu web cumple objetivos.*
  - Qué es y cómo funciona.
  - Cómo medir el tráfico de tus campañas de Publicidad.
  - Elaboración y presentación de un informe de resultados.

#### Taller práctico



## publicidad 2.0

### MÓDULO especialización

**03** | 18 horas

6 sesiones | 3 horas

18/03 al 26/03 de 2019

Lunes a jueves de 17 a 20 h.

#### Campañas de publicidad on line/redes sociales

- “ *Todo lo que necesitas para poder crear campañas y promociones 2.0*

#### Publicidad online & social

- “ *Todo lo que necesitas para gestionar la publicidad de tus productos y servicios.*
  - Características de la publicidad online: display, partnerships, search, e-mail, social ads.
  - Diseño de anuncios eficaces.
  - Establecimiento de estrategias para campañas online.
  - Campañas en Google Adwords con objetivos comerciales y de posicionamiento.
  - Establecimiento y gestión de palabras claves y pujas.
  - Diseño de campañas en Facebook Ads para cumplir objetivos.
  - Principales métricas de seguimiento de cada formato.

#### Taller práctico

**\* Los alumnos no deben tener conocimientos específicos, aunque conviene que, al menos, cuenten con redes sociales, a título personal y/o profesional.**