

Principales Productos

- **Guía de Formación para emprendedores**
- **Plataforma de Formación on line**
- **Glosario**
- **Newsletter**
- **Informes**
- **Evaluación**



Plan de formación para una gestión innovadora y eficaz

Desde la última reunión del consorcio INCUB Training en septiembre de 2015, los socios del proyecto han estado ocupados trabajando para desarrollar algunos de los productos clave de este proyecto innovador.

Si bien el proyecto se dirige principalmente a jóvenes graduados que deseen poner al día sus conocimientos para que sean más adaptados para iniciar una actividad emprendedora, el proyecto también tiene como objetivo proporcionar un programa de capacitación para las agencias de apoyo a las empresas y consultores, para que puedan responder mejor a las necesidades de los nuevos empresarios de hoy en día. También para comprender y ser capaz de asesorar a estos nuevos y emergentes emprendedores, estos organismos y su personal tienen que ser capaces de estar al día en un mundo empresarial en constante cambio, donde la tecnología juega un papel más importante, donde la financiación de capital es cada vez más popular y donde las nuevas empresas se están estableciendo en las crecientes industrias de energía verde y TIC. Por tanto, es importante que los asesores empresariales y consultores actualicen sus conocimientos y habilidades, para estar en mejores condiciones de asesorar a los nuevos emprendedores. Este es el objetivo del plan de estudios para la gestión innovadora y eficaz.

Este plan de estudios se compone de seis módulos que corresponden a una serie de temas de gestión innovadora para asesores de negocios, que también buscan nuevas fuentes de financiación, el uso eficaz de marketing en redes sociales, y la comprensión de nuevas industrias; así como una variedad de otros temas. Meath Partnership ha dirigido el trabajo en este plan de formación, que ya está disponible a través de la plataforma de e-learning diseñada y desarrollada específicamente para los grupos objetivo del proyecto INCUB Training

Para acceder a la plataforma, visite por favor:
<http://www.incubtraining.org/moodle>

Introducción al Proceso de Investigación INCUB Training



Para asegurar que el contenido de este plan de estudios era relevante para las necesidades de los organismos y entidades de apoyo a las empresas en los países participantes en el proyecto, todos los socios realizaron un importante proceso de investigación con gerentes locales y personal cualificado que trabajan en estos organismos y con las personas que trabajan como asesores de negocios. Este análisis de necesidades formativas también tuvo como objetivo evaluar el rendimiento, la eficiencia, la pertinencia y la innovación de las estructuras de apoyo a las empresas locales; y también determinar si estas organizaciones realmente responden a las necesidades de las empresas de reciente creación y los de los futuros empresarios

Esta encuesta se llevó a cabo con gerentes de 15 agencias de apoyo a las empresas de



todo el consorcio. A los efectos de esta investigación, estos organismos incluyen instituciones financieras, consultores y asesores de empresas, proveedores de formación, incubadoras y organizaciones que trabajan específicamente con las empresas de los sectores TIC, industrias creativas, mineras, de energía y alimentos, etc. El siguiente gráfico representa la metodología que los socios desarrollaron en la implementación de este proceso de investigación

Resultados de la Investigación INCUB Training

Los principales resultados y conclusiones de este proceso de investigación llevaron a un completo desarrollo del plan de formación para la gestión innovadora y eficaz, dirigida a estos organismos de apoyo a las empresas y a los proveedores de servicios. Los resultados de la investigación condujeron a que temas tales como la Publicidad y la Dirección General se omitieran en el plan de estudios, siendo reemplazados por temas como la Gestión del Cambio, Planificación Estratégica, Crow Funding y Social Media Marketing.

Plan de formación para una gestión innovadora y eficaz

Tras el análisis de los resultados de la investigación, el plan de formación fue revisado para adaptarse mejor a las necesidades del grupo objetivo. El nuevo diseño del plan de formación se compone de seis módulos, como se detalla a continuación:

Módulos:



1. Formación innovadora para gerentes

Este primer módulo introduce los conceptos de las mejores prácticas en técnicas de gestión de proyectos para la empresa moderna; Gestión del cambio; Gestión de la Innovación, y también aconseja a las agencias de apoyo a las empresas sobre cómo entender mejor las nuevas industrias innovadoras con un caso de estudio centrado en las empresas verdes.

2. Planificación y Desarrollo de Negocios



El módulo dos ofrece a los asesores de empresas información sobre las herramientas clave y los recursos que necesitan para llegar a ser competentes en la planificación estratégica de las empresas, la evaluación plan de negocios, establecer recomendaciones eficaces y entender las estructuras empresariales.

3. Comunicación & Marketing



El tercer módulo se centra en asesorar y formar en las áreas de Medios de Comunicación y Relaciones Públicas, Customer Relationship Management (CRM) y Social Media Marketing para las empresas. Los temas más innovadores tratados en este módulo se refieren no obstante al asesoramiento a las nuevas empresas sobre la manera de poner en práctica estrategias de marketing rentables para su negocio, y lo más importante, la forma de determinar el retorno de la inversión de estas estrategias; la forma de evaluar lo que funciona mejor para ellos.

4. Gestión Financiera



El módulo cuatro se ocupa de los temas habituales de gestión de costes, fiscalidad de las empresas y el asesoramiento sobre las fuentes de financiación más relevantes y; no obstante, el módulo también introduce nuevos conceptos como el Crow Funding y financiación para el mundo empresarial moderno, fuentes de financiación europea y cómo asesorar a los emprendedores para presentarlos a inversores

5. Normativa laboral y Formas Jurídicas



Debido a las diferencias en la legislación y normativa laboral en los países miembros del consorcio, todo el contenido del módulo cinco es específico de cada país, y como tal ha sido desarrollado para adaptarse a las circunstancias nacionales. En el contexto español, se analiza la normativa laboral, las formas jurídicas existentes en España y lo requisitos legales para poner en marcha una empresa en nuestro país.

6. IT en la Empresa Moderna

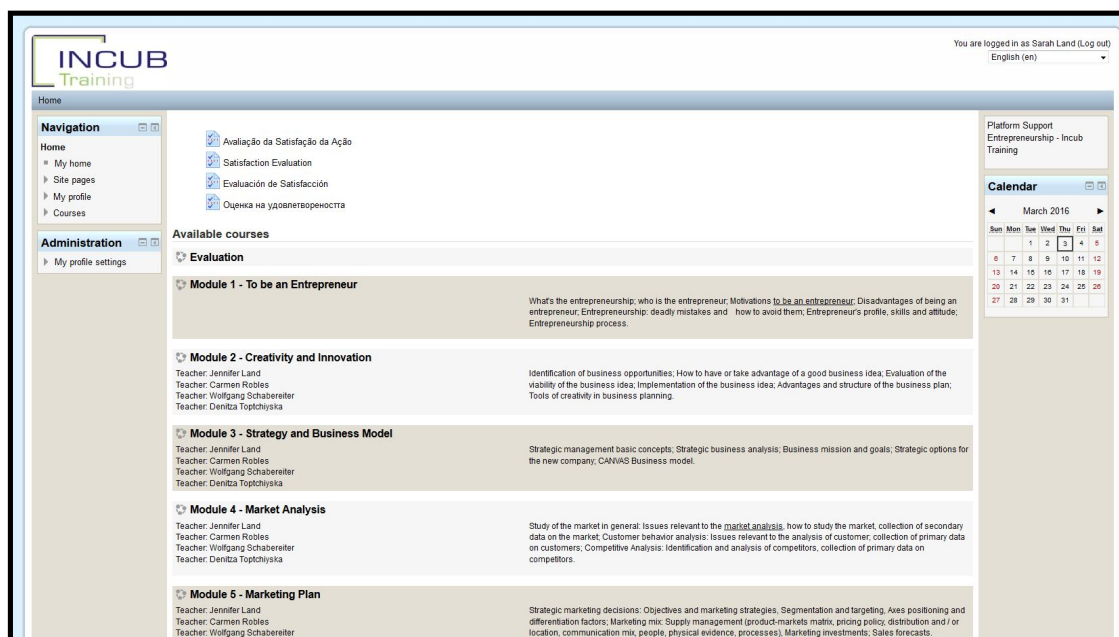


El módulo sexto y último en este plan de formación innovador, introduce a los asesores de empresas en las últimas herramientas y estrategias de software, que luego puede utilizar con sus clientes y asesorarles sobre las soluciones más adecuadas y rentables para su empresa o proyecto empresarial

Acceso a la Plataforma E-learning INCUB Training



Para acceder al Plan de formación para una gestión innovadora y eficaz, o a alguno de los módulos dirigidos fundamentalmente a emprendedores, visite la plataforma de e-learning del Proyecto: <http://www.incubtraining.org/moodle>, y cree una cuenta



Crear una cuenta en esta plataforma es gratis y muy sencillo, únicamente debe seguir estos sencillos pasos y ya estará en el camino de actualizar sus habilidades y sus conocimientos sobre empresas

- Paso 1: Rellene el Formulario de Registro con sus datos.
- Paso 2: El sistema le enviará un correo para verificar que su dirección sea correcta.
- Paso 3: Lea el correo y confirme su matrícula.
- Paso 4: Su registro será confirmado y usted podrá acceder al curso.
- Paso 5: Seleccione el curso en el que desea participar.
- Paso 6: Si algún curso en particular le solicita una "contraseña de acceso" utilice la que le facilitaron cuando se matriculó. Así quedará matriculado.
- Paso 7: A partir de ese momento no necesitará utilizar más que su nombre de usuario y contraseña en el formulario de la página para entrar a cualquier curso en el que esté matriculado

ADRAT- Portugal



www.adrat.pt



Brainplus- Austria



<http://www.brainplus.at/>

BDA- Bulgaria



<http://www.bg-da.eu>

Meath Partnership- Ireland



<http://www.meathpartnership.ie>

UTAD- Portugal



<http://www.utad.pt>

Contacto:

*Cámara Oficial del Comercio, Industria y Navegación de Oviedo
C/ Quintana 32 33009 OVIEDO*

Tfno: 985207575

E-mail: proyectos@camara-ovi.es

Camara de Oviedo- Spain



<http://www.camara-ovi.es>



Erasmus+

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.