



Humo saliendo de las chimeneas de una fábrica. | LNE

El avance empresarial pasa por ser sostenible

Más de un centenar de empresas e inversores acudirán el próximo 5 de junio al Northwest Investor's Day

Mejorar su eficiencia energética, un aspecto clave en la actualidad para todas las compañías nacionales

La Cámara de Comercio de Oviedo impulsa un proyecto que ayudará a las empresas asturianas a salir al exterior

La Comisión Europea propone reducir en un 15% las emisiones de CO₂ del transporte pesado para 2025, y en un 30% en 2030



Cada día cuenta,
cada persona suma,
cada empresa importa.

Plan **“TODO ENCAJA”**
PYMES Y EMPRESAS | ✓

Líneas de Comercio Exterior, Financiación de Circulante y de Inversiones,
Líneas de Financiación Especializada (Confirming, Leasing, Factoring, Renting)

Cercanía, Eficacia y Compromiso.

www.cajaruraldeasturias.com/plantodoencaja



Líder en Banca Cooperativa



Por la izquierda: José Luis Navarro, director sectorial de Middle Market Noroeste del SabadellHerrero; Ramón Andrés Bobes, de EdP España; Alfredo Fernández Santos, director comercial del SabadellHerrero; Leticia Bilbao, directora de Desarrollo Empresarial de FADE, y Juan Carlos Aguilera, director de FAEN. | LNE

La eficiencia energética, clave para las empresas

Más del 80% de las empresas españolas pueden mejorar esta eficiencia, pero menos de un 20% ha decidido emprender esta tarea

Oviedo, E. C.
 “Más del 80 por ciento de las empresas españolas pueden mejorar su eficiencia energética, pero menos de un 20 por ciento ha emprendido esta tarea”. Alfredo Fernández Santos, director comercial del SabadellHerrero, destacó este dato en un nuevo desayuno financiero que FADE celebró recientemente en Oviedo y que contó con el patrocinio de la

entidad financiera. Un dato que evidencia que aún hay mucho camino que recorrer, también en Asturias, no sólo en el sector industrial donde la eficiencia energética está más presente, sino en otros como el transporte y la construcción.

El director de la Fundación Asturiana de la Energía (FAEN), Juan Carlos Aguilera, animó a las empresas a dar un paso “necesario, que merece la pena y les reportará muchos beneficios a corto, medio y largo plazo”.

Por su parte, José Luis Navarro, director sectorial de Middle Market Noroeste del Banco SabadellHerrero, explicó las distintas modalidades de financiación que el banco ofrece para una inversión de este tipo, y recomendó a las empresas la realización de una auditoría energética previa.



De izquierda a derecha, los expertos de PFS Grupo Mónica Pomar y Roberto Rodríguez, junto a Leticia Bilbao e Ignacio García, de FADE. | LNE

Expectación ante la protección de datos

Casi 200 empresarios se reunieron en el Palacio de Congresos de Oviedo para conocer los pormenores del nuevo reglamento europeo que entrará en vigor

Oviedo, E. C.
 Casi 200 empresarios convocados por Federación Asturiana de Empresarios y PFS Grupo se dieron cita la pasada semana en el Palacio de Congresos de Oviedo para conocer los pormenores de la próxima entrada en vigor del reglamento europeo de protección de datos.

Realizar un correcto diagnóstico sobre el tipo de datos que maneja la empresa y su riesgo es el consejo de los expertos de PFS, que también recomendaron a los asistentes el

uso de la herramienta Facilita de la Asociación Española de Protección de Datos (AEPD) destinada a aquellas empresas que realizan tratamientos con escaso nivel de riesgos y que sin duda puede ayudarles a un correcto cumplimiento.

Ignacio García, responsable de los Servicios Jurídicos de FADE, aseguró durante su intervención en el acto que cumplir con esta normativa no implicará un mayor coste económico, pero sí una mayor concienciación y cuidado en el manejo de los datos.

La Cámara de Comercio de Oviedo ayuda a las empresas a salir al exterior

El proyecto Xpande Digital cuenta con la cofinanciación del FEDER y se centra en el desarrollo de un plan de marketing digital

Oviedo, E. C.
 La Cámara de Comercio de Oviedo ha puesto en marcha un nuevo programa para ayudar a las empresas a iniciar sus procesos de internacionalización de forma eficaz. Se trata del programa Xpande Digital, que cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de España y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y que está destinado a ayudar a las empresas a desarrollar un plan de marketing digital orientado a su salida a mercados exteriores. Este programa tiene como objeto apoyar el posicionamiento on-line de la empresa en mercados internacionales, reforzando de este modo su estrategia exterior.

El proyecto cuenta con las ventajas de internet como aliado en la nueva era que para las empresas supone el reto de su internaciona-



Edificio de la Cámara de Comercio de Oviedo. | LNE

lización. De esta forma, Xpande Digital se divide en dos fases: la primera de ellas ofrece un plan de asesoramiento individualizado, mientras que la segunda se centra en las ayudas para el desarrollo de sus planes de acción de marketing digital en un mercado exterior concreto. Con este programa tanto la Cámara de Comercio de Oviedo como las autoridades europeas buscan trabajar en la mejora de la competitividad de las pymes a través de su crecimiento en mercados no habituales para las mismas.

El programa tiene una duración máxima de nueve meses (fase de asesoramiento y fase de ayudas), y los beneficiarios de este proyecto son pymes que ofrezcan productos o servicios exportables y que cumplan con los siguientes requisitos:

–Tener página web operativa.

–Disponer previamente de un producto o servicio seleccionado para exportar.

–Tener decidido un mercado objetivo para posicionar dicho producto o servicio.

La primera de las citadas fases de Xpande Digital pone en marcha un equipo de asesores que permite a las pymes elegidas trabajar en varias direcciones. Por una parte se llevará a cabo un análisis detallado de la situación actual de la empresa; ello dará paso a un estudio de la competencia y las estrategias que emplea. Por último, se diseñará un plan de acción a la medida del mercado al que van dirigidos los esfuerzos de internacionalización.

En esta primera fase de ayudas para el desarrollo del plan de acción de marketing digital en el mercado exterior cada empresa participante cuenta con presupuesto máximo de 4.000 euros. El importe total elegible de esta fase será cofinanciado al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y al 20% por la empresa participante.

Algunos de los ejemplos de las actividades que se pueden acometer dentro del citado proyecto son:

–Diseño y creación de campañas en Google AdWords (SEM).

–Modificación, ampliación y reforma de la web respecto a posicionamiento orgánico (SEO).

–Preparación de la analítica web; integración general, configuración de objetivos y conversiones, creación de un panel de control personalizado.

–Acciones de generación de contenidos “content marketing”.

–Acciones de email marketing; herramientas digitales para reforzar estrategia de captación, desarrollo y fidelización de clientes y potenciales.

–Diseño y creación de campañas en redes sociales (SMM).

–Creación y diseño de landingpages y microsites.

–Alta en directorios y market places.

–Edición, creación de vídeos para redes sociales como, por ejemplo, Youtube.

La convocatoria fue publicada el 24 de mayo en el BOPA y a partir del día 8 de junio se podrán presentar las solicitudes. Para más información es posible dirigirse al área de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Oviedo, entrar en www.camara-ovi.es, llamar al 985.207.575 o escribir a aempresarial@camara-ovi.es.