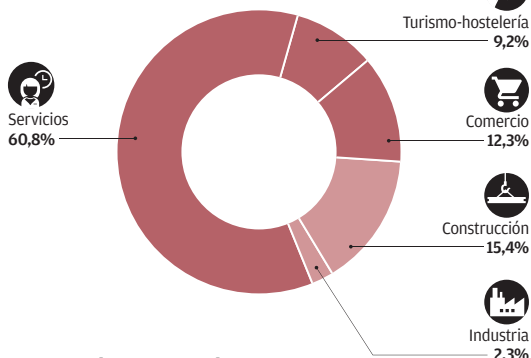


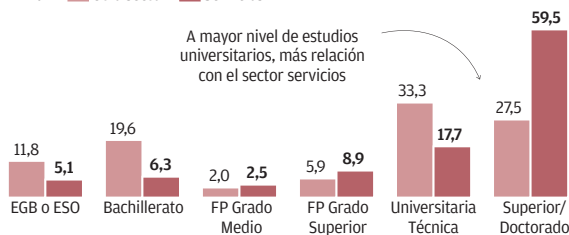
## El perfil de la nueva empresa ovetense

### ■ Sector de actividad

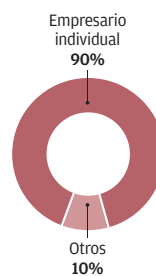


### ■ Distribución de la formación por sectores

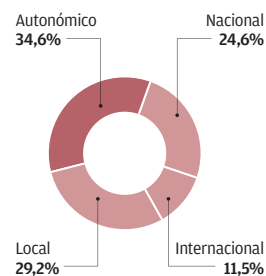
En % Otro sector Servicios



### ■ Constitución de la empresa



### ■ Ámbito de actuación



### ■ Motivos para la creación de la empresa según valoración media



## Ocho de cada diez empresas que se crean en Oviedo están vinculadas a los servicios

La actividad de las firmas fundadas desde que se inició la recuperación consolida la gran dependencia del sector terciario

José A. ORDÓÑEZ  
La economía ovetense consolida su dependencia del sector terciario tras la crisis. Desde que se inició la lenta recuperación después del hundimiento de 2008, ocho de cada diez empresas que se crean en la ciudad están vinculadas al sector servicios, incluyendo el comercio o la hostelería, según consta en un estudio de la **Cámara de Comercio**. Las actividades ligadas a la construcción suponen el 15% de las generadas en los últimos tres años, mientras que las de la industria superan por poco el 2% del total.

Un aspecto positivo de la marcha de estos nuevos negocios es que la mayor parte de las iniciativas empresariales que se pusieron en marcha entre 2013 y comienzos de 2017 seguían desarrollándose a principios del presente año, concretamente un 78,5%, cuando la **Cámara** contactó con sus responsables para hacer el estudio. Seis de cada diez emprendedores siguen adelante con su

empresa como actividad exclusiva y dedicación plena, mientras que dos de cada diez también continúan, aunque alternan con otras ocupaciones. Entre quienes han decidido abandonar son mayoría (44%) aquellos que han logrado un puesto de trabajo por cuenta ajena, algo que les abre la posibilidad de desempeñar su actividad laboral con menos riesgo.

### La familia presta apoyo moral, económico y también logístico

J. A. O  
Los ovetenses que se han decidido a emprender en los últimos años han recibido mayoritariamente apoyo moral y motivación por parte de sus familias, pero también hay un 23,8 por ciento que reconoce haber percibido dinero para financiar su iniciativa. Además, cerca de dos de cada diez han logrado que su círculo más íntimo les facilitara espacios o recursos materiales para ponerse en marcha.

Los universitarios son, según se desprende del estudio de la **Cámara de Comercio**, quienes menos destacan el apoyo motivacional de sus familias. Aunque bien es cierto que, a nivel general, apenas dos de cada diez encuestados reconocen no haber contado con ningún tipo de respaldo, ni quiera moral, por parte de sus allegados.

El 63% de los emprendedores se centra en el ámbito local o regional, y el 11,5% tiene negocios de alcance internacional

El 78% de las empresas creadas entre 2013 y 2016 seguían en activo al inicio del presente año

De los casos de iniciativas que se han ido al traste se desprende que hay dos momentos que se pueden considerar "críticos". Tres de cada diez cierres se han registrado durante el primer año de actividad. Un porcentaje similar se produce en torno al tercer año. Se da la curiosa circunstancia de que las empresas que tienen al frente a personas que han cursado estudios de Formación Profesional (FP) se revelan como más resistentes que las encabezadas por los que tienen Bachillerato, BUP o COU, que son quienes sufren un mayor número de fracasos a la hora de emprender.

Por cierto, es mucho mayor el número de iniciativas empresariales que fracasan sin haber iniciado su actividad con un plan de negocio bien perfilado. Casi nueve de cada diez de los nuevos emprendedores que consiguen salir adelante contaban con ese plan.

El ámbito de actuación de las nuevas empresas es predominantemente local y autonómico. Una

cuarta parte de los emprendedores se centra en el mercado local, mientras que tan solo uno de cada diez afronta el reto de la internacionalización. La mayor versatilidad se da en los servicios distintos a la hostelería, el turismo o la hostelería, debido a que las oportunidades de negocio dependen con frecuencia de medios no presenciales, lo que permite extender el ámbito de actuación. La **Cámara** ha podido constatar que los emprendedores jóvenes, por debajo de los 35 años de edad, son los que más se centran en los mercados locales y autonómicos, mientras que en la franja que va de los 35 a los 49 años se constata una mayor tendencia a salir fuera.

El emprendedor ovetense que ha salido de la crisis cuenta en su mayor parte (casi siete de cada diez) con una experiencia laboral previa, fundamentalmente mediante una contratación por cuenta ajena que supera, por lo general, los once años. Se da la circunstancia de que aquellos emprendedores con menos experiencia son los que se vinculan más a labores del comercio y a la hostelería.

**GARISA**

**Mobiliario:**  
Oficina - Clínico  
Geriátrico - Didáctico

Tfno: 985 223 855  
www.garisa.com garisa@garisa.com

Si lo estás viendo, estás **MÁS CERCA**

DE CONSEGUIR EL **PRÉSTAMO PERSONAL** PERFECTO PARA LO QUE TÚ QUIERAS  
DE VER **CRECER TU NEGOCIO** FINANCIANDO LAS **COMPRAS** DE TUS **CLIENTES**

**Unión Financiera Asturiana**  
Desde 1984

Llámanos 985 277 427  
www.unionfinanciera.es