



Un hombre tomando un café y consultando una página web en su tablet. | LNE

El mundo actual no se concibe sin la tecnología

La app de BBVA España, elegida de nuevo como la mejor de banca móvil de Europa al lograr 87 puntos sobre 100

Metrohm Dropsens, Adaro Tecnología y NormaGrup Technology, ganadores de los premios "IDEPA" 2018

Caja Rural de Asturias y la Cámara de Comercio de Oviedo renuevan el programa comercial "Agendados, Listos, Ya"

La mutua Umivale colaborará con la Federación Asturiana de Empresarios en favor de las empresas del Principado

#COMPROMETIDOS
TU EMPRESA Y CAJA RURAL DE ASTURIAS


CAJA RURAL
DE ASTURIAS

Objetivo: mejorar la capacidad comercial de las pymes y micropymes asturianas

La **Cámara de Comercio de Oviedo** y Caja Rural de Asturias renuevan el programa conjunto “Agendados, Listos, Ya”

Oviedo, E. C.
“Agendados, Listos, Ya”, se renueva. La Cámara de Comercio de Oviedo y Caja Rural de Asturias han renovado este exitoso programa con el que pretenden mejorar la capacidad comercial de las empresas asturianas, especialmente pymes y micropymes.

Las agendas comerciales creadas por Caja Rural de Asturias y la Cámara de Comercio de Oviedo son un servicio de apoyo a la expansión comercial que permite detectar y captar nuevos clientes a empresas asturianas. Un grupo de profesionales colabora con las empresas de tal forma que después de conocer cuáles son los mercados y clientes se hace una búsqueda de mercado o se profundiza en las relaciones existentes.

Desde el primer momento en que se comenzó a trabajar en esta línea, considerada estratégica, se entendió que en la medida en que Cámara de Comercio de Oviedo y Caja Rural sean capaces de ayu-



Un momento de la firma de la renovación por Caja Rural de Asturias y la Cámara de Comercio de Oviedo. | LNE

dar a las pequeñas empresas en la labor de apertura de mercados y contacto con nuevos clientes se les ayudará a conseguir incrementar su tamaño. Crecer permite ac-

ceder a economías de escala e incrementar cuotas de participación en mercados nacionales e incluso internacionales.

En este sentido, en 2015 se

marca un hito para potenciar el servicio y se firmó un primer convenio entre la Cámara de Comercio de Oviedo y Caja Rural, fruto del cual la entidad financiera ofre-

ce como un servicio exclusivo a un grupo formado por cincuenta de sus clientes empresariales, la elaboración de una agenda comercial de manera gratuita. A finales de 2016 se renovó dicho convenio para realizar 50 nuevas agendas. A día de hoy ya han pasado 100 empresas por el proyecto, la mayoría de ellas micropymes o pymes de diferentes sectores: industrial, agroalimentarias, tecnológicas, empresas de servicios, etcétera.

El objetivo último que persiguen las empresas a través de este servicio es aumentar sus ventas, ya sea a través del incremento de su cartera de clientes —clientes nuevos—, por la reactivación de peticiones de oferta a través de clientes que se encontraban inactivos o mediante el fomento de la venta cruzada, con el objetivo en este caso de propiciar fidelización entre los clientes actuales que tenga la empresa.

Cada agenda que se entrega cuenta con una media de siete contactos con clientes potenciales, por lo que en datos consolidados se puede asegurar que se han realizado más de 100 agendas a lo largo de todo el territorio nacional y más de 700 reuniones celebradas con potenciales clientes. Todas estas agendas han permitido, adicionalmente en muchos casos acceder a información de mercado, conocer nuevas demandas de clientes de otras zonas y adaptar los canales de comunicación o promoción.

Macelo de Asturias: 26 años ofreciendo el mejor servicio al sector cárnico regional

Especializado en el despiece, empaquetado y distribución, el centro se ha erigido en exponente de la renovación del sector, apostando por la energía de biomasa y confiando en los nuevos procesos de bienestar animal

Mieres del Camino, E. C.
Macelo de Asturias es un referente de la modernización del sector cárnico. Su fundador, Manuel del Busto, diplomado en Bélgica en productos cárnicos y transformados, ha sabido adaptar el negocio a los tiempos que corren. Lo que comenzó hace casi treinta años como un matadero se ha convertido hoy en día en un centro de sacrificio de ganado que incorpora nuevas técnicas y cuenta con una moderna sala de despiece. “Este sector tiene que mirar hacia adelante”, dice Rubén del Busto, hijo del fundador y director de la firma.

Con sede en Mieres, el producto estrella de Macelo de Asturias es la ternera asturiana con distintivo IGP —por sus instalaciones pasa el 55% de las reses sacrificadas—. Esta ternera tiene que haber nacido, crecido y debe ser sacrificada en el Principado. “Es una de nuestras señas de identidad. Es un producto de la máxima calidad”,



Instalaciones del macelo de Asturias. | LNE

asegura orgulloso Rubén del Busto. Un orgullo que también se extiende a la nueva marca de garantía “Vacuno Mayor” que está teniendo gran demanda entre la población.

Rubén del Busto explica la trazabilidad exhaustiva del producto:

cada pieza cuenta con una etiqueta que indica de qué ganadero procede la res, la fecha de nacimiento, dónde y cuándo ha sido sacrificada.

Uno de los aspectos fundamentales del buen hacer de la empresa, y lo que realmente ha sido deter-

Por sus instalaciones pasa el 55% de la Ternera Asturiana IGP a sacrificar cada año

minante para constituirse en pionera del sector, ha sido su apuesta por la energía de biomasa. “Es un paso más en nuestra evolución. Comenzamos con carbón, pasamos por el gasóleo y desde este año contamos con una caldera industrial de biomasa en colaboración con Hunosa”, comenta Rubén del Busto. “El vapor producido por la caldera es utilizado para la limpieza de los productos cárnicos, además de abastecer a la firma de calefacción y agua caliente”.

Paralelamente, la firma tiene externalizada la valorización de

todos los residuos orgánicos generados por su actividad para la producción de biogás. “La competitividad de la industria pasa por su sostenibilidad”, asegura Del Busto.

Precisamente el respeto al medio ambiente fue uno de los factores que impulsaron a Manuel y Rubén del Busto a apostar por un cambio en los vehículos. “Hace dos años que decidimos incorporar nueva flota propia para ofrecer la máxima calidad también en la distribución del producto”, afirma Rubén del Busto. Gracias a todo esto hemos conseguido la norma ISO 14001, calidad medioambiental que se añaden a otras dos, gestión de la calidad y de seguridad alimentaria.

Más que un macelo

Este centro pionero sigue de celebración, ya que cumple 26 años ofreciendo servicio a Asturias y lo han festejado de muchas maneras, especialmente con sus trabajadores, clientes y proveedores en un evento muy especial. También de forma solidaria, participando en las subastas benéficas de las fiestas de Grao que recaudó 6.000 euros el año pasado para Mensajeros de la Paz.

Consciente de la creciente importancia de ser una empresa abierta, la firma colabora con organismos como el Serida-Asturias, la Fundación Quebrantahuesos, el HUCA o la Facultad de Veterinaria de León para complementar la formación.