

Máxima expectación con los nuevos másteres de turismo, que disparan el número de consultas

Los estudios sobre patrimonio industrial cubren las plazas ● La patronal pide al Principado que tome nota de su colaboración con la Universidad

Oviedo, Marián MARTÍNEZ

La nueva oferta formativa público-privada de la Universidad de Oviedo en colaboración con los empresarios del turismo ya está dando sus frutos. Los nuevos másteres de alta dirección para la gestión de hoteles y restauración, únicos de sus características en España, ya han recibido numerosas consultas de matrícula pese a que se acaban de abrir los plazos, y el de turismo industrial ya ha cubierto las 25 con las que se empezará a impartir. Los nuevos másteres los podrán cursar titulados universitarios y también profesionales del sector.

La Facultad de Turismo de Oviedo, la patronal del sector OTEA y la Cámara de Comercio de Oviedo suscribieron ayer un convenio para implantar en Asturias un novedoso máster modular y dual en Administración y Dirección Hotelera, y otro en gestión y planificación de empresas de restauración. Se trata de un paso previo a la implantación del grado de Ciencias de la Gastronomía y Artes Culinarias, prevista para el curso 2019-2020, como ya adelantó LA NUEVA ESPAÑA.

El Máster modular y dual en Administración y Dirección Hotelera se divide en tres títulos de especialista universitario: Cocina, Restauración y Gestión hotelera. Se pueden cursar de manera independiente para conseguir los títulos de especialista, expertos y por último, el que lo haga completo, logrará la concesión del máster. Otra característica que le distingue es que es dual, lo que implica muchas más horas de prácticas reales en empresas.

El Máster de gestión y planificación de empresas de restauración es el paso previo al futuro

grado de Ciencias de la Gastronomía y Artes Culinarias, con el objetivo de avanzar ante el retraso en su implantación.

“Asturias necesita profesionales de alta dirección bien formados, y estos máster no podrían salir adelante sin el apoyo de los empresarios a través de la Cámara de Comercio y de Otea”, aseveró la decana de la Facultad de Turismo de Oviedo, Marián González Rúa. Cada máster ofertará 25 plazas.

El presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Paniceres, mostró su satisfacción por el éxito del Máster de turismo industrial. “Confiamos en que la nueva oferta genere tanto interés entre los jóvenes y se refleje en que contemos con mejores gestiones y profesionales en poco tiempo”, señaló. También destacó el papel del organismo cameral en este tipo de acuerdos, “porque debemos ser un instrumento de la colaboración público-privada para sacar adelante múltiples proyectos”.

José Luis Álvarez Almeida, presidente de la patronal del turismo regional, Otea, destacó que Asturias “necesita reinventarse y formarse turísticamente” y destacó el papel de la Cámara de Comercio—donde se firmó el convenio— y la “muestra de valentía de la Universidad de Oviedo al apostar por este sector, dando ejemplo a los políticos”.

FP para escanciadores

Añadió que “los jóvenes se van de Asturias porque no les damos la cobertura necesaria”, y lanzó un mensaje “a los políticos que tanto quieren al turismo: Aquí estamos trabajando con vistas al futuro para tener unos grandes profesionales. Esperemos que vean



José Luis Álvarez Almeida, Marián González Rúa y Carlos Paniceres, tras firmar el convenio, en el salón de plenos de la Cámara de Comercio de Oviedo. | DIANA ARANA

Los empresarios reclaman un Observatorio de Turismo para “tener un conocimiento real”

Oviedo, M. MARTÍNEZ

Los empresarios del sector turístico asturiano volvieron a reivindicar ayer un Observatorio de Turismo “para tener un conocimiento real del sector” y que sirva además para “elaborar estrategias de futuro”, afirmó ayer el presidente de la patronal turística de Asturias, José Luis Álvarez Almeida.

Esta petición al Principado se realiza en un momento en el que hay disparidad en las cifras y su interpretación. El sector coincidió en que los meses de mayo y junio fueron malos, muy malos incluso, y fían salvar la temporada estival al mes de agosto. Sin embargo, el Principado ha mostrado su satisfacción porque los datos semestrales del Instituto Nacional de Estadística (INE) revelan un crecimiento

de casi el tres por ciento entre enero y junio, y de casi el seis por ciento en las visitas de extranjeros. Los números no les cuadran a los empresarios.

El Principado cuenta con el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA), que elabora documentos e informes sobre el sector. “La función que realiza es leer los datos del INE y traducirlos al Gobierno. Es una buena herramienta, pero nosotros hablamos de otra cosa. Queremos saber qué quieren los que nos visitan, qué les gusta y qué deberíamos mejorar”, aseveró Álvarez Almeida. El presidente de Otea tampoco limita la caída de visitantes al mal tiempo. “También tendrán que ver las malas conexiones, que hay casas rurales sin cobertura, sin internet... Son muchas más cosas”.

de casi el tres por ciento entre enero y junio, y de casi el seis por ciento en las visitas de extranjeros. Los números no les cuadran a los empresarios.

El Principado cuenta con el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA), que elabora documentos e informes sobre el sector. “La función que realiza es leer los datos del INE y traducirlos al Gobierno. Es una buena herramienta, pero nosotros hablamos de otra cosa. Queremos saber qué quieren los que nos visitan, qué les gusta y qué deberíamos mejorar”, aseveró Álvarez Almeida. El presidente de Otea tampoco limita la caída de visitantes al mal tiempo. “También tendrán que ver las malas conexiones, que hay casas rurales sin cobertura, sin internet... Son muchas más cosas”.

de casi el tres por ciento entre enero y junio, y de casi el seis por ciento en las visitas de extranjeros. Los números no les cuadran a los empresarios.

El Principado cuenta con el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA), que elabora documentos e informes sobre el sector. “La función que realiza es leer los datos del INE y traducirlos al Gobierno. Es una buena herramienta, pero nosotros hablamos de otra cosa. Queremos saber qué quieren los que nos visitan, qué les gusta y qué deberíamos mejorar”, aseveró Álvarez Almeida. El presidente de Otea tampoco limita la caída de visitantes al mal tiempo. “También tendrán que ver las malas conexiones, que hay casas rurales sin cobertura, sin internet... Son muchas más cosas”.

de casi el tres por ciento entre enero y junio, y de casi el seis por ciento en las visitas de extranjeros. Los números no les cuadran a los empresarios.

de casi el tres por ciento entre enero y junio, y de casi el seis por ciento en las visitas de extranjeros. Los números no les cuadran a los empresarios.

de casi el tres por ciento entre enero y junio, y de casi el seis por ciento en las visitas de extranjeros. Los números no les cuadran a los empresarios.

de casi el tres por ciento entre enero y junio, y de casi el seis por ciento en las visitas de extranjeros. Los números no les cuadran a los empresarios.

“Quiero ser youtuber, pero no alcalde”

Futbolista, médico y veterinario, profesiones con las que sueñan los menores de Asturias, que prefieren ser estrellas del vídeo a políticos, según un estudio

Oviedo, Óscar G. MAYO

La profesión de “youtuber” se ha posicionado con fuerza en el ranking de preferencias laborales con las que sueñan los niños asturianos. Así lo señala una encuesta de Adecco realizada a niños y niñas del Principado de edades comprendidas entre los 4 y los 16 años. Además, han destacado

que, en su futuro trabajo, la tecnología tendrá más peso y se basará más en la convivencia entre el hombre y la máquina.

Pese al auge del “universo youtuber”, las profesiones de futbolista, policía y profesor superan a la de youtuber, situándose en el podio. Por su parte, las niñas se inclinan por ser profesoras, vete-

rinarias y médicos, mayoritariamente.

El estudio también ha puesto el foco en la pregunta sobre qué esperan los menores tras cumplir su etapa laboral. Pese a que en las últimas encuestas realizadas, pasar el tiempo con la familia era la opción unánime tanto para ellos como para ellas, este año

se han decantado por dedicar la tercera edad a viajar. Sí lo afirman el 20,2% de niñas y el 17,2% de niños.

Por último, se preguntó por las profesiones menos populares entre la juventud asturiana, que fueron las de ladrón, rey, cabreros alcalde o presentador de “reality show”.

Nombran nuevo catedrático de Francés

El parisino Francisco González Fernández ha obtenido la plaza de catedrático de Filología Francesa en la Universidad de Oviedo. González es miembro del equipo de investigación ILICIA, en el que su trabajo está centrado en las inscripciones de la ciencia en la literatura y en el arte.