

EL COMERCIO

Domingo
16 de septiembre de 2018
Nº 229
EL COMERCIO de las Cuencas
se vende con EL COMERCIO
a un precio conjunto de 2,30€
Con 'Hoy Corazón', 2,90€

DIARIO DECANO DE LA PRENSA ASTURIANA FUNDADO EN 1878 elcomercio.es

DE LAS CUENCAS

LA HISTORIA DEL CINE, DIBUJADA EN LANGREO

La pintora Yolanda Palacio expone en Sama retratos de actores y directores **P. 7**



ANDREA VALLE MUESTRA EN LANGREO SU PINTURA MÁS CRÍTICA **P. 9**



MECHONES DE SOLIDARIDAD FRETE AL CÁNCER

Seis peluquerías del Nalón
ponen en marcha una campaña
para recoger cabello para pelucas
para enfermos **P. 4**



Isabel Álvarez nada más cortarle la trenza a una de las clientas que participan en la iniciativa. :: JUAN CARLOS ROMÁN

La Cámara de Comercio impulsa 172 negocios en Mieres en 15 años

La delegación de la institución en el Nalón ofrece asesoramiento a los emprendedores para arrancar sus iniciativas

Primero ofrece asesoramiento y después analiza su consolidación. La llamada 'antena' de la **Cámara de Comercio de Oviedo** en el Nalón ha impulsado en un año 17 negocios en Mieres, una cifra que se eleva a 172 en los últimos quince. **P. 2 Y 3**

María José Escobedo
Diseñadora y empresaria

«El futuro de la moda pasa por que sea ecológicamente sostenible»

Con su firma Majesló acaba de recibir un premio nacional a la moda y la excelencia empresarial **P. 6**



La importancia de Aller en la historia asturiana, en un libro

Manuel Álvarez, empresario de Caborana afincado en Madrid, es autor del volumen **P. 5**

La Hueria Carrocera trata de recuperar sus fiestas de Nuestra Señora del Sagrado Corazón **P. 8**

Aventuras, heroísmo, traición,
espionaje, amor, supervivencia...

El ojo de Raven



Sábado 22 y
domingo 23
por solo
4,95€

EL COMERCIO



Nerea Malo
Mineyara Alimentación

«La Cámara es una alternativa perfecta para los jóvenes emprendedores del concejo»



Ana Romero
Peluquería Ana Romero

«Quienes nunca hemos gestionado un negocio necesitamos una ayuda y un empujón para empezar»

Mieres promueve el éxito empresarial

La antena de la Cámara de Comercio impulsa 17 negocios del Caudal en el último año y 172 en 15



ALEJANDRO L. JAMBRINA

cuencas.co@elcomercio.es

Presta servicios al emprendedor en los primeros pasos de su proyecto y, después, analiza su consolidación

MIERES. Los empresarios de Mieres no caminan solos. Necesitan apoyo, asesoramiento y ayudas porque «una buena idea no es suficiente para sacar adelante un negocio. El emprendedor debe de tener un asesoramiento y una formación continua y de calidad». Es la filosofía que se transmite desde la antena en Mieres de la **Cámara de Comercio de Oviedo** y que queda patente en la memoria presentada recientemente, donde se hace balance del servicio durante el pasado año.

Leticia Fernández Mesa es la responsable y asesora del ente en Mieres y, en su opinión, «el balance que se puede hacer de los servicios prestados desde la Cámara de Comercio en la comarca del Caudal es muy positivo». Desde su puesta en funcionamiento en 2003, esta delegación ha prestado más de 9.500 servicios, de los cuales 332 han sido gestionados durante el pasado año. En Mieres se hace especial hincapié en el apartado de apoyo a emprendedo-



El consultor Daniel González, durante un curso para empresarios y emprendedores que se celebró en la sede de la Cámara de Comercio de Oviedo en Mieres. :: E. C.

«Apoyar las iniciativas locales es básico para el concejo», aseguran desde la institución

res, un tipo de empresario que ha cobrado importancia en la comarca en los últimos años, explican desde la institución cameral.

«Estamos contentos con las ayu-

882 usuarios asistieron a las jornadas formativas y a los talleres que ofertaron el año pasado

das que prestamos a los nuevos empresarios. Las cifras lo avalan. En los últimos diez años se han creado 172 empresas», señala Fernández. De ellas, diez se crearon en el ejercicio

«En nuestro caso, el servicio que se nos ofreció desde la Cámara de Comercio fue básico para iniciar la actividad empresarial», afirma Álvarez. En su caso, fue clave la concesión de una subvención a través del programa europeo Leader. Eso les permitió realizar la inversión inicial de capital. «Uno de los requisitos que nos pedían era darnos de alta como sociedad, por eso lo hicimos», explican.

«Nos recomendamos este servicio, pedimos cita y enseguida nos atendió Leticia Fernández. Ella nos explicó el proceso. Además, nos dio de alta, comprobó que el nombre de la empresa estuviese libre para poder utilizarlo, por el tema de los derechos, y gestionó todos los trámites. Es un placer trabajar con ella y hacer uso del servicio cuando eres un empresario novato», confiesa Fernández. Además, desde la antena de Mieres también gestionaron los trámites para que esta emprendedora se diese de alta como Ingeniera técnica en ganadería y topografía. «Todo lo hicieron de forma muy sencilla y sin costes», indica la empresaria que acaba de iniciar su actividad con gran éxito.

Otro ejemplo de emprendimiento, esta vez como autónoma, es el de Natalia Pico. Tiene 42 años. Se quedó en el paro al regresar a Asturias, después de haber estado unos años trabajando en el extranjero. «Con esta edad y sin empleo las cosas son muy complicadas. Nadie te quiere contratar ni recibes ayudas de ningún tipo, así que no te queda otra que emprender un negocio por cuen-

correspondiente a 2017. Ocho de estos empresarios iniciaron su actividad laboral como autónomos -fórmula más frecuente y sencilla para empezar a desarrollar un trabajo por cuenta propia-, mientras que los otros dos restantes lo hicieron bajo el modelo de una comunidad de bienes y de sociedad limitada.

Emma Álvarez y Sari González son las dos socias que optaron por la sociedad limitada como fórmula empresarial. Juntas fundaron Ecopitas. Se trata de una granja avícola ecológica que gestionan desde Morcín.



Emma Álvarez y Sari González
Ecopitas S. L.

«Es un servicio mucho más eficaz que acudir a una gestoría. Además es un servicio totalmente gratuito»



Natalia Pico
La despensa de Naty

«Es muy interesante el seguimiento y los cursos y subvenciones que te recomiendan si quieres emprender»

LOS DATOS

- ▶ **Nuevas empresas.** Gracias al servicio de asesoramiento a emprendedores se han impulsado 172 empresas en los últimos quince años, diez en 2017.
- ▶ **Formación.** Se han impartido 27 cursos y 42 seminarios, de los que se han beneficiado 882 usuarios.
- ▶ **Gestión.** Desde la institución se ofrece un servicio total y gratuito para la gestión administrativa y altas de empresas.
- ▶ **Seguimiento.** Los empresarios cuentan también con ayuda una vez consoliden su empresa, para innovar y mejorar.



La responsable de la Cámara en Mieres, Leticia Fernández. :: E. C.

La oficina de la Cámara realiza un seguimiento del proyecto tras su puesta en marcha

se nos hizo un análisis de situación después de unos meses para aconsejarnos por donde tirar. También nos mantienen informados de cursos, formaciones o ayudas que nos puedan interesar», explica Pico.

En relación al asesoramiento sobre subvenciones son muchos quienes destacan el trabajo de la antena y de su responsable. Ana Romera tiene una peluquería en la calle Fuente les Xanes desde hace dos años y reconoce que no podría haber impulsado su negocio sin asesoramiento.

Las subvenciones

«No todos los empresarios autónomos tenemos conocimientos sobre gestiones y papeleos. Es un servicio muy eficaz, rápido y gratuito del que te puedes fiar», añade. Desde la Antena aseguran que se preocupan por mantener un seguimiento constante. «Este mismo verano informamos a Ana Romera de una nueva ayuda

y de cursos sobre mujeres emprendedoras y técnicas de venta que le podrían ser de utilidad», comenta la responsable cameral local, Leticia Fernández.

En formación, durante el 2017, la sede local en Mieres realizó diversas jornadas como el programa para jóvenes de electromecánica o el de restaurante y bar. «Gestionamos también 42 jornadas y talleres que llegaron a un total de 882 usuarios», dice Fernández. También se vuelcan en la mejora y reestructuración de los comercios locales con una trayectoria.

«De forma gratuita analizamos diferentes aspectos del punto de venta o del local comercial e identificamos los puntos fuertes y débiles». Con esta estrategia se han realizado once diagnósticos de innovación en 2017. «Es importante el crecimiento individual de las empresas para que se pueda desarrollar el tejido empresarial del concejo de Mieres», asegura la responsable cameral.

Actualmente, desarrollan un nuevo curso. «Mantenemos los mismos programas de ayudas y asesoramiento que hemos venido trabajando en los quince años de experiencia. Pero también se trabaja en novedades que se ofrecerán durante el año».

ta propia», dice. En su caso, llegó a este servicio por recomendaciones «de conocidos», advierte. «Encontrarme a Leticia Fernández y este servicio fue estupendo. Desde aquí hacen una gestión paso a paso de tu negocio, analizan tu situación, las posibilidades y los riesgos y te asesoran a tu medida». En su caso, Fernández le aconsejó optar por la ayuda de Modernización del pequeño

comercio, «algo que, sin duda, no habría conocido ni aprovechado de no ser por ella», afirma la emprendedora.

Así fue como Natalia Pico se decidió a convertir una antigua colchonera en La despensa de Naty, una tienda de alimentación, charcutería y productos asturianos de gran calidad. La tienda está ubicada en el número 2 de la calle Guillero

mo Schultz de Mieres. «En el proyecto se invirtieron 60.000 euros, fue algo que nos tomamos muy en serio».

Otro factor que destacan quienes han pasado por el local de la Cámara de Comercio en Mieres –que se encuentra en la Casa de Cultura Teodoro Cuesta, en el número 8 de la calle Manuel Llana– es el seguimiento al empresario. «A nosotros

www.quenecesitas.info

FOTOGRAFÍA (Reportajes/Eventos/Estudio/Digital/Prensa...)

VIDEO (Reportajes en video/Spots publicitarios para distintos MM/Videos industriales/Realizaciones en directo...)

DISEÑO GRÁFICO (Estudio y diseño de Marca/ logotipo/ isotipos/ Diseños de producto/ Maquetaciones/ Impresión en múltiples formatos...)

WEB (Webs estáticas/ Webs dinámicas/ Gestión de Alojamiento/ Gestión de dominios/ Comercio electrónico...)

EVENTOS (Secretaría técnica/ Medios técnicos (sonido/imagen/ etc)/ Montajes/ Animaciones y presentaciones para difusión en actos...)

COMUNICACION/PERIODISMO (Community Management/ Redacción de artículos, noticias, reportajes, etc./ Creación de discursos y ponencias...)

