



Fidel Delgado (Neoalgae), Luis Noguera, Rocío Vielva, Carlos Paniceres, Isaac Pola, Marcelino Gutiérrez (Hierros Cantón), Félix Baragaño, Ricardo Álvarez (Iturcemi), Gloria Gómez (Gómez Oviedo), María Jesús Luengo y Carlos Prieto. :: DAMIÁN ARIENZA

Hierros Cantón, premio a la mejor pequeña y mediana empresa asturiana

Gómez Oviedo por su formación, Iturcemi por su digitalización y Neoalgae por su internacionalización también fueron galardonadas

:: SANDRA S. FERRERÍA

OVIEDO. La empresa avilesina Hierros Cantón recibió ayer el premio a la mejor pequeña y mediana empresa asturiana, en los galardones que entregaron la Cámara de Comercio

de España con el Banco Santander, las Cámaras de Gijón, Oviedo y Avilés y el diario EL COMERCIO, en la segunda edición de los Premios Pyme.

La novedad de este año es que hubo tres categorías más de galardones. La primera fue el reconocimiento a la digitalización e innovación, que recayó en la empresa de ingeniería eléctrica gijonesa, Iturcemi. El encargado de recoger el galardón fue Ricardo Álvarez, quien destacó que la empresa ha ido creciendo con el paso de los años —nació en 2000—,

adaptándose a los tiempos y evolucionando hasta convertirse en una empresa de 150 trabajadores. «Apostamos por jóvenes ingenieros asturianos con empleo estable y de calidad», apuntó.

También se reconoció la internacionalización de la empresa gijonesa Neoalgae, cuyo galardón recogió el cofundador Fidel Delgado. «La internacionalización es muy difícil, estamos en la búsqueda continua de nuevos mercados y nuevas oportunidades», señaló durante su discurso. Para él competir con otras mar-

cas muy asentadas «es muy complicado», pero está en una continua búsqueda de oportunidades.

La última premiada fue la empresa Gómez Oviedo, reconociéndose así su formación y empleo. Gloria Gómez quiso homenajear a su abuelo, José Gómez, fundador de la compañía, que cuenta con sedes en Oviedo, Gijón, Santander y Madrid. Además, desde 2012 también opera en Panamá.

El acto, que se celebró en el salón de plenos de la Cámara de Comercio de Gijón, tuvo como objetivo «reco-

nocer el desempeño de pequeñas y medianas empresas cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel regional», tal y como apuntó el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño durante su discurso.

A juicio de Baragaño, estos reconocimientos aparecen en un momento «muy oportuno» tras los últimos datos macroeconómicos «que dibujan un panorama de cierta incertidumbre». «Estos galardones reflejan la actitud y compromiso de unos empresarios que apuestan con su trabajo diario por el desarrollo del Principado, con enorme esfuerzo y asumiendo el riesgo inherente a toda actividad empresarial.

Al acto acudieron también el consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias, Isaac Pola; el presidente de la Cámara de Comercio de Avilés, Luis Noguera; el presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, Carlos Paniceres; la directora de Comunicación y Marketing de la Cámara de Comercio de España, María Jesús Luengo; la directora territorial del Banco Santander de Asturias y Cantabria, Rocío Vielva; y el jefe de Edición del diario EL COMERCIO, Carlos Prieto.

Durante sus intervenciones, las autoridades destacaron el importante papel que juegan las pequeñas y medianas empresas dentro de la economía asturiana. Para María Jesús Luengo las Pymes «son la auténtica columna vertebral» de la economía. Según explicó, a nivel nacional se presentaron 600 candidaturas.

Por su parte, Carlos Prieto aseguró que «cuanto mejor vayan las cosas, cuanto más crezcan sus empresas, cuanto más exporten, más innoven y cuantos más puestos de trabajo creen, mejor para todos». Además animó a los presentes «a defender con ardor» el futuro de sus empresas «que sin duda marcarán el porvenir de nuestra región».

Por último, Rocío Vielva recordó que el Santander impulsa un modelo de negocio basado en la cercanía, el reconocimiento de sus actividades y el apoyo a su desarrollo. Un modelo en el que la confianza es el pilar básico que nos demandan y que estamos encantados de ofrecerles.

Marcelino Gutiérrez Gerente de Hierros Cantón

«Las instituciones y las Cámaras no podéis dejar nunca de apoyarnos»

:: SANDRA S. FERRERÍA

OVIEDO. El gerente de la empresa ganadora de los premios a la mejor Pyme asturiana 2018, Marcelino Gutiérrez, lanzó ayer una petición dirigida a las instituciones y a las Cámaras de Comercio. «Siempre nos han apoyado, pero no podéis dejar nunca de hacerlo», manifestó.

A su juicio, las pymes continúan día tras día desarrollando y avanzando «para seguir siendo productivos y competitivos» en un mercado global. «Para nosotros es importante que todas las institucio-



Marcelino Gutiérrez recibe el galardón de manos del consejero. :: D. A.

nes nos apoyen siempre», afirmó.

El gerente de Hierros Cantón también abogó por un acuerdo conjunto de todas las pymes asturianas. «Nos tenemos que apoyar para conseguir llegar al objetivo de venta cada vez más fuera», explicó.

A su juicio, las pequeñas y medianas empresas tienen que convertirse «en una multinacional grande». «Tenemos que ser el motor de Asturias y creo que lo podemos ser», concluyó en su discurso en el que agradeció un premio que «motiva y alegra».

La empresa avilesina fue fundada en 1997 en un ambiente familiar, especializándose en el oxy-corte. Desde entonces proporciona soluciones dirigidas de acuerdo a los requisitos de sus clientes. Dentro de sus actividades se encuentran las energías renovables, los inter-

cambiadores de calor, las grúas, tuneladoras, o tanques de almacenaje. La planta principal, en Avilés, con una superficie cubierta de más de 18.000 metros cuadrados, permite procesar más de 140.000 toneladas anuales.

Según explicó, el futuro a corto plazo de la compañía es acabar de estabilizar una inversión de 10 millones de euros que realizaron hace seis años y con la que consiguieron pasar de 70 trabajadores a 170. «Para nosotros es ambicioso. Digitalizar la planta, monitorizarla, automatizarla, eso nos va a llevar un tiempo», afirmó.

A largo plazo, Hierros Cantón pretende expandirse poco a poco en el mercado internacional, especialmente en el norte de Europa. «Lo que queremos es ofrecer un buen producto y que sea competitivo».