

Rial Gestión Financiera, 28 años garantizando los mejores resultados a sus clientes

Víctor Manuel Riesco, con una cartera de más de 23.000 clientes, se ha ganado el respeto y la credibilidad del sector financiero asturiano

Oviedo, Elena CASERO
Expertos en economía y gestión financiera, los responsables de Rial Gestión Financiera aseguran que la crisis ha pasado y queafortunadamente surgen brotes verdes que anuncian una mejora de economía para todos.

Esta predicción, que a priori podría suponer un alivio para la mayoría de los ciudadanos, no resulta nada tranquilizadora para una gran mayoría que, como consecuencia de una mala gestión de su economía durante los años de crisis, se ve en estos momentos hipotecado o con un buen número de préstamos, tarjetas de crédito y deudas de las que no consiguen deshacerse y les hacen permanecer en un agujero económico que no parece tener salida.

En situaciones así, los bancos no suelen ser la solución ya que están negados a la refinanciación y lejos de proponer vías que permitan a las personas salir del agujero, ofrecen nuevos productos financieros que los entrapan más con altos intereses por largos períodos



Victor Manuel Riesco, de Rial Gestión Financiera. | PABLO SOLARES

de tiempo ya que sólo van a pagar un pequeño porcentaje de lo que deben convirtiendo la deuda en poco menos que eterna.

Es entonces cuando hay que

acudir al gestor financiero. Rial Gestión Financiera S.L es la empresa asturiana de intermediación financiera más consolidada y prestigiosa de la región, así como la

que más tiempo lleva ejerciendo en este campo, comenzando su actividad en 1990.

Victor Manuel Riesco Morán dirige esta empresa desde hace 28 años y cuenta en la actualidad con un equipo de profesionales altamente cualificados y de dilatada experiencia que trabajan día a día con las más importantes entidades financieras tanto nacionales como internacionales, lo que les permite ofrecer a sus clientes una alta gama de productos financieros con las mejores condiciones del mercado, adecuándolo a cada caso particular mediante un estudio personalizado. La premisa es ofrecer el mejor producto allí donde se encuentre.

Diariamente acuden a las oficinas de Rial Gestión Financiera personas desesperadas que han sido engañadas por bancos y anuncios de publicidad engañosa que les han llevado a deudas insostenibles de afrontar.

El cliente que acude a verles va a obtener, ante todo, un estudio personalizado de su caso en el que se detecta qué es lo que va mal en

su economía y qué es lo que tiene que hacer para mejorar su situación "sin casarnos con nadie", insiste el experto.

Respecto a las inversiones, si algo hay que destacar de la trayectoria profesional de Víctor Manuel sería el hecho de que en todo este tiempo y con más de 23.000 clientes en cartera, ni uno solo de los clientes inversores en Rial Gestión Financiera ha salido nunca perjudicado y siempre han cobrado la rentabilidad pactada en los contratos de inversión, plazos fijos o cuentas de ahorro remuneradas.

Muy pocos profesionales podrían presumir de una estadística semejante con tantos años de trayectoria y semejante cartera de clientes.

Entre los secretos para conseguir un resultado tan positivo, Víctor Manuel Riesco asegura que siempre ha tendido a asesorar "bien la renta fija y nunca la variable", así "hemos esquivado la crisis", explica.

En Rial Gestión Financiera escuchan a las personas, les realizan un estudio a corto, medio y largo plazo de sus finanzas y les orientan a hacer una redistribución de su patrimonio en función de sus necesidades, de forma que saque la mayor rentabilidad posible y tratando de evitar las comisiones de los bancos. Buena prueba de ello es que, con veintiocho años de profesión no han tenido ni un solo cliente afectado por un solo producto tóxico. ¿Qué banco podría decir esto?

La Cámara de Comercio de Oviedo apuesta por la FP Dual para mejorar el empleo juvenil y la competitividad empresarial

La cuarta edición del Programa de especialización en gestión web y de redes sociales corporativas comenzará el próximo 21 de enero

Oviedo, Elena CASERO
La Cámara de Comercio de Oviedo ha puesto en marcha el programa "Formación Profesional Dual en la Empresa" con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas y favorecer la empleabilidad de los jóvenes. Esta iniciativa se desarrolla mediante la promoción, asesoramiento y apoyo a las empresas que tomen parte en la misma.

A través del programa, la Cámara de Comercio de Oviedo mantendrá encuentros con empresas en sus propias sedes para ofrecer información y asesoramiento sobre las características y ventajas que conlleva la FP Dual, así como recoger las necesidades de formación del tejido empresarial. Con todo ello se busca alcanzar un objetivo final que es el de crear una base de datos de

empresas participantes en la Formación Profesional Dual que cumplan con los requisitos de idoneidad y de tutores de empresa formados a tal fin. Hasta el momento se ha asesorado a 83 empresas, de las cuales 24 se han considerado idóneas por cumplir con los requisitos exigidos.

Este programa de la Cámara de Comercio de Oviedo celebrará el próximo 19 de diciembre una jornada en la que se abordará la importancia de la figura del tutor de empresa, con la participación de Pedro Soriano, director pedagógico del Área de Innovación y Estudios Superiores de Florida Universitaria (Catarroja, Valencia).

Especialización web y social media

La cuarta edición del Progra-



El 19 de diciembre habrá una jornada donde se abordará la importancia de la figura del tutor de empresa



Sede de la Cámara de Comercio de Oviedo. | LNE

ma de especialización en gestión web y de redes sociales corporativas de Cámara Oviedo comenzará el próximo 21 de enero de 2019. El programa tiene una duración total de 90 horas, impartidas en 30 sesiones a celebrarse durante los meses de enero, febrero y marzo. Estas clases serán de lunes a jueves, en horario de 17.00 a 20.00 horas, en las instalaciones de Cámara Oviedo. El desarrollo consta de tres módulos: el primero, dedicado a la gestión de redes sociales; el segundo, especializado en la gestión web, y el tercero, focalizado en la publicidad digital.

El programa "Especialización en gestión web y de redes sociales corporativas" se ha creado y diseñado para preparar profesionales que puedan gestionar eficazmente la presencia online personal, corporativa o institucional. Internet se ha convertido en el principal instru-

mento de marketing de las empresas y se perfila como el más importante canal de comunicación de las instituciones. Así, los departamentos de comunicación y de marketing –o bien los corporativos y de sistemas de la información– demandan perfiles que puedan asegurar su adecuación al cliente, al usuario y al medio, como crear y organizar contenidos en un sitio web, cumplir objetivos utilizando redes sociales o evaluar el trabajo online realizado para optimizarlo. Para más información e inscripciones se debe enviar un mail a formacion@camara-ovi.es

Este programa tiene una política de descuentos, no acumulables, del 10%, para las inscripciones formalizadas antes del 21 de diciembre, y del 5%, para las personas en situación de desempleo –previa acreditación de tal condición.