



Un hombre con la cabeza representada por una bombilla, símbolo de la innovación y la necesidad de buscar nuevas ideas para avanzar. | M. HASSAN

Innovación para seguir creciendo industrialmente

Asturias acogerá un Innovation Camp sobre la transición de la industria de procesos

La Cámara de Comercio de Oviedo pone en marcha la X Edición del programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores

El 15 de marzo arranca FADE Saludable, iniciativa que busca fomentar los buenos hábitos de vida en las empresas

Macelo de Asturias apuesta por el gochu asturcelta con sello 100% raza autóctona, del que son distribuidor oficial

#COMPROMETIDOS
TU EMPRESA Y CAJA RURAL DE ASTURIAS



Décimo aniversario del programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores

La Cámara de Comercio de Oviedo ha puesto en marcha una nueva edición de esta iniciativa, la cual ofrece un plan de intercambios transnacionales

Oviedo, Elena CASERO
La Cámara de Comercio de Oviedo ha puesto en marcha la décima edición de uno de los programas que más aceptación han tenido en los últimos años: Erasmus para Jóvenes Emprendedores (EYE). Puesto en marcha en 2009 por la Comisión Europea a iniciativa del Parlamento europeo, ofrece un plan de intercambios transnacionales para que emprendedores que acaban de iniciar su propia actividad o que tengan intención de crear una empresa puedan aprender experiencia de empresarios que dirigen empresas en otros países.

La Cámara de Comercio de Oviedo se suma a la celebración de este décimo aniversario, tiempo en el que ha gestionado los intercambios de emprendedores y empresas de acogida y que continúa haciendo en el ciclo 11 que acaba de aprobarse y permitirá seguir trabajando hasta febrero de 2022. Durante esta década, y en términos globales, solicitaron par-



Participantes en una edición anterior del programa EYE. | FOTO CEDIDA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO

participar en el Erasmus para Jóvenes Emprendedores 22.240 personas y empresarios –61% emprendedores y 39% empresarios de acogida–, de los cuales 19.047 fueron definitivamente aceptados. España ha sido el país con más solicitantes: 4.217 (19%), seguido de Italia, Reino Unido, Alemania y Grecia. En total se realizaron 7.000 intercambios, que suponen la participación de 14.000 emprendedores y empresarios de

acogida. Nuestro país también ha sido el país de destino más solicitado, recibiendo a 1.488 emprendedores.

En Asturias, y liderado por la Cámara de Comercio de Oviedo, el programa tuvo gran acogida desde la primera edición. Raquel Nava, psicóloga asturiana, participó en el programa realizando el intercambio en la sede de la empresa W&B Consultants en Gernert (Holanda), y asegura que

“supuso el empujón definitivo para abrir mi propio negocio; es posible que si no hubiera hecho este intercambio, a día de hoy Contigo psicología online no existiría, pues cuando decides emprender puedes llegar a sentirte abrumada y surgen muchas preguntas sin respuesta”.

Por su parte, Cristina Reigada, emprendedora avilesina que realizó su intercambio en Willemsen Consultancy desde mayo hasta

agosto de 2018, aún recuerda el consejo que le dio su empresario de acogida: “Mejor bueno y hecho que perfecto y sin hacer”. Vivir el día a día junto a él, señala, “fue como realizar un máster de un año, pero en tres meses. Un mes después de volver a España comencé mi aventura como empresaria”, relata.

Para participar en el EYE hace falta contar con un proyecto empresarial claro, o emprendedores que hayan puesto en marcha su empresa en los últimos tres años. Por su parte, los empresarios de acogida han de ser propietarios o administradores de una pyme, con más de tres años de experiencia. El período mínimo de participación es de un mes y el máximo, de seis. El emprendedor participante recibe una ayuda financiera que cubre en parte los gastos del viaje y de la propia estancia. El importe varía en función del país donde realice la estancia, desde 530 euros mensuales si se trata de Albania, Ucrania o Moldavia hasta 1.100 euros en el caso de Dinamarca. En total participan en el programa 37 países de Europa.



El equipo de FADE, en una edición anterior de la carrera de El Espartal. | FOTO CEDIDA A LNE POR FADE

Empresas en forma con FADE

El próximo 15 de marzo arranca una nueva edición de FADE Saludable, la apuesta de la Federación Asturiana de Empresarios, Mercadona y Liberbank por fomentar los buenos hábitos de vida

Oviedo, Elena CASERO
FADE Saludable, la apuesta de FADE, Liberbank y Mercadona por fomentar las buenas prácticas y los hábitos saludables entre las empresas asturianas, inicia su quinta edición.

Y lo hace el próximo día 15 de marzo con un “desayuno activo” en

la sede de FADE, bajo el título “Empresa saludable y felicidad en el trabajo”. En otras jornadas divulgativas, FADE abordará la “desmitificación” del desayuno y la prevención de los problemas coronarios.

FADE Saludable se completará con la participación en la Carrera

Benéfica de El Espartal que se celebrará el 19 de mayo en Salinas, la organización de torneos de golf y pádel, una ruta de montaña en familia por la Sierra del Sueve y un tour termal en el Balneario de Las Caldas. De todas las actividades se informa en la web www.fadesaludable.es

Con esta iniciativa, FADE, Liberbank y Mercadona quieren contribuir a la divulgación del concepto de la empresa saludable. Este concepto está inspirado en el modelo de ambiente de trabajo saludable de la OMS, un modelo que combina tanto la protección como la promoción de la salud definiéndola como “estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de enfermedades o afecciones”.

La actividad física en el ámbito de la empresa repercute no sólo en la propia salud de los trabajadores, sino también en la mejora del clima laboral, la reducción del estrés y los

estados de ansiedad, la rebaja del absentismo, la retención del talento, la mejora la productividad y el rendimiento y el refuerzo del sentimiento de pertenencia a la empresa, además de contribuir a la mejora de la responsabilidad social corporativa de las compañías que ponen en marcha estos planes.

Además del patrocinio de Liberbank y Mercadona, FADE cuenta para esta iniciativa con la colaboración de Tarterie Auto, CAPSA Food, OTEA, ALSA, EDP, Seresco, Impulsa Empresas, DuPont, ESIFE, Grupo Pic, Take Fruit, Las Caldas Clinic Sport Health & Wellness, y QuoFitness.