



Pablo Lozano, Alberto González, Sara Menéndez, Carlos Paniceres, Pablo Junceda, Wenceslao López, Ignacio del Río, José Luis Álvarez Almeida y Ana Fernández, con las bolsas de la campaña, protagonizadas por la Catedral. :: FOTOS: ALEX PIÑA

## «Una gran ciudad se debe reflejar en su gran comercio y su gran hostelería»

El Banco SabadellHerrero pone en marcha la campaña 'Creemos en Oviedo', una campaña para dinamizar el comercio y la hostelería de la ciudad que se alargará durante todo el mes de junio y en la que los clientes de los más de dos mil tiendas participantes entrarán en un sorteo de tres mil euros. De igual modo, también habrá un premio de dos mil euros para los establecimientos implicados.

:: J. C. A.

**OVIEDO.** El Banco SabadellHerrero puso ayer en marcha 'Creemos en Oviedo', una campaña para dinamizar el comercio y la hostelería de la ciudad que se alargará durante todo el mes de junio y en la que los clientes de los más de dos mil tiendas participantes entrarán en un sorteo de tres mil euros. De igual modo, también habrá un premio de dos mil euros para los establecimientos implicados.

Cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Oviedo, de la Cámara de Comercio, de la Fade, las uniones de Comerciantes de Oviedo y Asturias



Asistentes a la presentación en la sala de exposiciones de la entidad bancaria.

## La Cámara de Oviedo lidera un proyecto para rentabilizar servicios con el resto de corporaciones

:: J. C. A.

**OVIEDO.** La Cámara de Comercio de Oviedo lidera un programa de colaboración con el resto de entidades camerale de España para que las empresas del Club Cámara -aquellas que aportan a la corporación- dispongan

de los mismos servicios que en Oviedo en el resto del territorio nacional.

Ayer se celebró una reunión en Sevilla con representantes de varias corporaciones a la que también acudieron directivos de Cámara España. Acordaron que el próximo 10 de oc-

tubre se celebrará un encuentro entre empresas de los diferentes clubes repartidos por territorio nacional buscando sinergias y espacios de negocio. La Cámara de Comercio de Oviedo propuso que los hoteles que pertenezcan a cada corporación se sumen proporcionando descuentos a las empresas que precisen de alojamiento en otras ciudades del país. «Abundamos así en los servicios que queremos dar a las empresas del Club Cámara», explicó el coordinador de la entidad ovetense, Carlos de la Torre.

## Abierto el plazo de selección de comercios para un programa de innovación

:: A. A.

**OVIEDO.** La Cámara de Comercio de Oviedo abrió ayer la convocatoria de selección de comercios para su desarrollo de diagnósticos de in-

novación comercial dentro del programa 'Comercio Minorista', financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) de la Unión Europea y por la Secretaría de Estado de Comercio.

En total, 27.600 euros destinados a contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes con recomendaciones de mejora. Los establecimientos que quieran participar podrán presentar sus solicitudes hasta el próximo día 14.

### LAS FRASES

**Pablo Junceda**

Presidente de SabadellHerrero

«El SabadellHerrero tiene que estar cerca del gran pequeño comercio de una ciudad como Oviedo»

**José Luis Álvarez Almeida**

Presidente de Otea

«Una ciudad viva necesita gente en la calle. El sector servicios es el que da trabajo en Asturias»

**Ignacio del Río**

Presidente de Comercio de Oviedo

«Estas iniciativas dan vida y alegría. Nos tomamos en serio revitalizar Oviedo para mejorarlo»

y de Otea. Otra de las acciones es la distribución de veinticinco mil bolsas de la compra ecológicas con un diseño exclusivo del estudio Cállate la Boca, que incorpora un motivo de la Catedral de Oviedo.

El director general de SabadellHerrero, Pablo Junceda, afirmó ayer durante la presentación en la sala de exposición del banco que con esta acción las organizaciones participantes pretenden «cambiar las cosas». «Una gran ciudad se debe reflejar en su gran comercio y su gran hostelería y el SabadellHerrero tiene que estar cerca del gran pequeño comercio de una ciudad como Oviedo», sostuvo.

«Una ciudad viva necesita gente en la calle», afirmó el presidente de Otea, José Luis Álvarez Almeida, que tiró de números. De un millón de asturianos, «365.000 son población activa y de ellos, 135.000 trabajan en el comercio y la hostelería, son los sectores que dan trabajo a las familias», indicó.

Por su parte, el presidente de Comercio de Oviedo -asociación que cuenta con el apoyo de la Fade y la Cámara de Comercio- Ignacio del Río, destacó la importancia de iniciativas como esta que «llenan de vida y alegría». «Nos tomamos en serio revitalizar Oviedo para que llegue o supere los niveles en los que estaba», se comprometió. De igual modo, Carlos Paniceres, presidente de la entidad camerale, se puso a disposición para trabajar por el sector minorista frente al comercio electrónico y las grandes superficies.