

130 años de la Cámara de Comercio de Oviedo



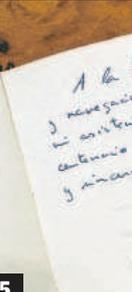
Páginas especiales
La Nueva España

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA



1. El edificio de la Cámara de Comercio ubicado en la calle Quintana, a finales de los años sesenta del siglo pasado. 2. Reunión en la Cámara de Comercio de Oviedo, a mediados del siglo XX. 3. Pedro de Silva entrega la medalla de plata del Principado de Asturias a José Antonio Coto en presencia de Antonio Landeta, con motivo del centenario de la institución. 4. Adrián Piera y José Antonio Coto, junto con en aquel momento Príncipe de Asturias, durante la visita de este a la institución en 1989. 5. La firma del Príncipe en el libro de honor de la Cámara. 6. Retrato del primer presidente de la Cámara ovetense, Jerónimo Alvaré.

7. Fachada del edificio durante las obras de remodelación con motivo del centenario. | PABLO SOLARES / ÁNGEL RICARDO Y ARCHIVO CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO



Una institución clave para Asturias

Desde que la Cámara de Comercio de Oviedo naciese en 1889, su influencia económica ha sido fundamental para el progreso de la capital y de la región

Oviedo, Emilio G. CEA
A lo largo de su longeva existencia ha sido una institución capital en la historia de Oviedo y de Asturias. Con el objetivo de encauzar los intereses económicos, locales y generales, vio la luz la Cámara de Comercio de Oviedo un 27 de mayo de 1889. Tres años antes un real decreto incorporaba a la vida económica de nuestro país este tipo de instituciones inspiradas, en un principio, en el modelo francés. El Centro Mercantil de Oviedo tomó las riendas del proceso de constitución de la misma, participando en el acto fundacional de la Cámara de Comercio un total de catorce empresarios, los cuales representaban a setenta personas interesadas en poner en marcha el proyecto. Había nacido la Cámara

Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo, con sede en el número 8 de la calle Cimadevilla. La aventura que ahora suma 130 años daba sus primeros pasos.

El avilesino Jerónimo J. Alvaré fue su primer presidente. Licenciado en Derecho y doctor en esta rama, fue profesor de la Universidad de Oviedo, además de diputado por el Partido Liberal. Un currículum más que brillante para capitanear el barco del nuevo ente. La difusión de leyes, usos y conocimientos mercantiles además de fomentar las relaciones comerciales junto con las bases de las enseñanzas que constituyeron los antecedentes de la Escuela de Comercio fueron algunos de los primeros proyectos. La economía asturiana comenzaba a

pivotar, además de en la agricultura, en la siderurgia y en la minería del carbón. La preocupación por la mejora de las infraestructuras plasmada en movimientos sociales es una constante en el último tercio del siglo XIX. Es el momento de crear una red ferroviaria y de acondicionar espacios portuarios para sacar el máximo partido a la industria del carbón.

En 1889 se nombra una nueva junta directiva bajo la presidencia de Jerónimo Ibrán, nacido en Cataluña y director de la Fábrica de Mieres. Una de sus primeras acciones será la adhesión a la Cámara de Comercio de todos los comerciantes, industriales y entidades mercantiles de toda la provincia. Desde el seno de la institución comienzan a surgir voces que ponen énfasis en la impor-

tancia de la formación, ofreciéndose en este lugar clases de enseñanza mercantil, germen de la Escuela de Comercio.

Los primeros años del siglo XX vienen de la mano de una ley de bases redactada en 1911 que hacen que las cámaras de Comercio pasen a ser entidades de derecho público, dándoseles además protagonismo en el ámbito de la economía nacional.

En la plaza de Porlier, número 3 la institución se hace con un edificio propio desde donde coordinar sus actuaciones. La preocupación por el control de la moneda falsa y el apoyo a la creación de nuevas empresas dan paso a un período que abarca las décadas de los años veinte y treinta, muy convulsos a nivel social y político. La competencia

del carbón en Inglaterra marca los nuevos tiempos. A comienzos de siglo se hace patente el descontento de muchas cámaras de Comercio con las políticas gubernamentales.

En 1927 se crea la Unión Mercantil e Industrial. La Guerra Civil deja al país sumido en el caos y con la estructura económica desmantelada. No es hasta entrados los años cuarenta cuando empiezan a surgir pequeños brotes verdes. A mitad de siglo la Cámara de Comercio mejora su situación. Son los años de los planes de estabilización. En la esquina de las calles Santa Susana y Quintana se adquiere un edificio propiedad de los herederos del Marqués de Aledo donde se instalará desde 1965 la sede social del colectivo que tras sucesi-

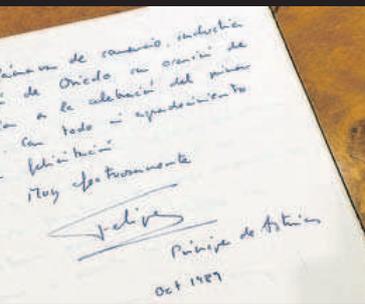
IEDUCAE
Instituto de las Emergencias

FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN ATENCIÓN DE EMERGENCIAS

- Primer Interviniente ante Situaciones de Emergencia
- Salvacorazones: RCP y DEA
- Manejo del Estrés en Emergencias
- Escuela de Espalda

Más información sobre nuestros cursos en www.ieducae.es

C/ HOLANDA, 7 - POLÍGONO ESPÍRITU SANTO - OVIEDO
TFNO. 682 82 58 85



vas reformas (la última de 1989) ha pasado a ser el inmueble moderno y funcional que hoy en día acoge las instalaciones de la centenaria institución. La colaboración estos años con la Escuela de Comercio es muy fluida. Con la ayuda de la Cámara se crea el Instituto de Estudios Europeos y se avala la puesta en marcha de enseñanzas que siguen con la política de formación que desde su nacimiento se ha promulgado.

La comunicación y la demanda de mejoras en este apartado siguen estando ahí. En el año 63 las cámaras toman un papel protagonista en la búsqueda de un espacio para ubicar en Ranón un aeropuerto. Está también presente la Cámara de Comercio de Oviedo en todo lo relacionado con el inicio de la actividad turística en la región, hoy base importantísima de nuestra economía.

Su papel como institución es creciente y se multiplica en los años 60 y 70 del siglo XX para ser protagonista en el desarrollo de Asturias. La visión de futuro fue muy destacada a la hora de impulsar proyectos en el ámbito cultural, social, comercial y turístico. Hablamos, por ejemplo, de la puesta en marcha del Hospital General de Asturias, la autopista "Y", la autopista del Huerna, la creación del Consorcio para el Abastecimiento de Agua y Saneamiento de la zona central de Asturias o la mejora del real sitio de Covadonga son únicamente algunos de los ejemplos.

El siglo XXI se inicia con la llegada a la presidencia de Severino García Vigón en el año 2002, quien se mantiene al frente de la misma durante 12 años, labor que compaginó con la presidencia de la Federación Astu-

La institución jugó un papel destacado en la construcción del Hospital General y la "Y"

La actual sede ubicada en la calle Quintana se inauguró en el año 1965 y se reformó en 1989

riana de Empresarios. Son años de expansión al albur de la bonanza económica de aquel período, donde se lleva a cabo una gran tarea en lo relacionado con la gestión de los presupuestos. En las instalaciones que la Cámara tiene en Olloniego se inauguran las escuelas del Automóvil y de Hostelería y el vivero de empresas José Antonio Coto, actuaciones que dan servicio a dos sectores estratégicos y generan creación de empresas.

La supresión de las cuotas obligatorias en el año 2010 marca un punto y aparte en la historia de estas instituciones. En 2014 pasa a liderar la institución Fernando Fernández-Kelly Escobedo. Se presentan en ese momento dos alternativas. Equilibrar la Cámara de forma decidida como apuesta de futuro o llevarla a la mínima expresión para

evitar su desaparición atrincheándose sin actividad alguna. Con mucho esfuerzo y dedicación se logra mejorar año a año los resultados económicos y en el año 2015 nace el Club Cámaras.

En pleno 2019 y con 130 años de experiencias a sus espaldas, la Cámara de Comercio ha logrado adquirir un liderazgo que, de la mano de su nuevo presidente desde mayo de 2018, Carlos Panickeres, proyecta para su futuro inmediato la consolidación de la misma como elemento fundamental dentro de la actividad económica asturiana en base a sus proyectos dentro de los 69 municipios sobre los que tiene influencia. Una Cámara y un espíritu cameral valiente, eficaz y resolutivo donde, tal y como sostiene Panickeres, "todo se puede hacer con esfuerzo, ideas y determinación".

"LLEVA MUCHO TIEMPO LLEGAR A SER JOVEN". Pablo Picasso

FELICIDADES

y renovadas fuerzas para afrontar los grandes retos pendientes de Oviedo y Asturias



OVIEDO.es
AYUNTAMIENTO

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA

CARLOS PANICERES

Presidente de la Cámara de Comercio

“Hay que cultivar entre los jóvenes la vocación empresarial”

“Queremos contribuir decisivamente al proyecto del área metropolitana y al desarrollo de La Vega”

Oviedo, Emilio G. CEA Carlos Paniceres Estrada, Priandí, Nava (1969), es el decimotercero presidente de la historia de la Cámara Oficial de Comercio, Navegación e Industria de Oviedo. Consejero delegado de Transinsa y vicepresidente de la FADE, es licenciado en Historia y diplomado en Magisterio por la Universidad de Oviedo. Tiene también formación empresarial gracias, entre otras cosas, al Programa de Alta Dirección Empresarial del IESE Business School.

—¿Qué siente al ocupar la presidencia de la Cámara de Comercio en el 130 aniversario?

—Es una responsabilidad. Mi empresa estaba en el Club Cámara pero no estaba representada en los órganos de gobierno. Acabé de presidente casi por una alineación astral. Me integré en el equipo de FADE para que Belarmino Feito fuese elegido presidente y luego se dio la circunstancia de que había elecciones y que el anterior presidente, Fernando Fernández-Kelly, dejaba su cargo. Me planteó ser candidato y acabé luego siendo presidente de una institución que en 130 años de historia ha sido protagonista en muchas cosas en nuestra región como el Hospital Provincial, la autopista “Y”, la autopista del Huerna o el Sadei, recogiendo la tradición de las Sociedades Económicas de Amigos del País. Es un honor pre-

sidir la Cámara Oficial de Comercio, Navegación e Industria de Oviedo, tomando el relevo de presidentes que han sido personajes históricos para Oviedo y Asturias.

—¿Qué salud tiene esta institución?

—Tanto esta como otras cámaras de Comercio han sufrido una ley impulsada por el Gobierno de Zapatero que determinaba la supresión de las cuotas. En el año 2010 se hizo una nueva ley pero han quedado cojas pues se les atribuye obligaciones públicas pero no hay dotación presupuestaria. En los últimos años hubo un proceso de reconversión. Esta institución tuvo 49 empleados y ahora tiene 18. Las cámaras en estos últimos años han estado mirando un poco hacia adentro para recomponer su situación y hacer ajustes.

—¿Cómo ha sido su primer año como presidente?

—He intentado estar más presente en la sociedad en los debates y en lo que afecta a Asturias, Oviedo y los 69 municipios de nuestra área de influencia. He estado en sitios donde nunca estubo el presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo como Boal, Lueca, Cangas del Narcea, Villaviciosa, Cangas de Onís, Tineo o Pola de Siero. Creo que hay que estar en el municipio. Mi idea es visitar los 69 concejos a lo largo del mandato. Hay que mirar hacia



Carlos Paniceres, en su despacho de la Cámara de Comercio de Oviedo. | PABLO SOLARES



#EconomíaSocial

Orgullosos de pertenecer al Club Cámara de Oviedo

Turismo Social para l@s trabajador@s de las empresas asociadas, Viajes de grupos, Termalismo Social, Eventos de empresa, Team building...

CONSULTANOS SIN COMPROMISO 
T. 985 96 54 85 / montepio@montepio.es



MONTEPIÓ
Y MUTUALIDAD DE LA
MINERÍA ASTURIANA



fuera. Se debía de dar respuesta a la pregunta de lo que se hacía aquí y ese es el objetivo. Queremos estar muy presentes en la sociedad y en la opinión pública en lo relacionado con firma de convenios, posicionamientos, apuestas de futuro o mano tendida, pasando por la colaboración con instituciones tanto locales como autonómicas.

—¿Con qué objetivos accedió al cargo?

—Quiero sanear más económicamente la institución y que preste servicios, mire hacia fuera y esté cerca de los emprendedores y los empresarios que más lo necesiten. Es importante también gestionar los proyectos europeos sobre el territorio. Uno de los objetivos era que nadie volviera a preguntar qué es la Cámara, que se hace en ella y para qué sirve. Si consigo en estos cuatro años dar respuesta a estas tres preguntas me sentiré absolutamente satisfecho.

—Conteste a esas preguntas.

—Una Cámara de Comercio es una entidad de derecho público regulada por ley y que tiene una serie de competencias en el ámbito internacional, en el ámbito del apoyo a la internacionalización de las empresas y en el ámbito del apoyo al emprendimiento y gestión de infraestructuras, formación dual o encomiendas de gestión. Es el instrumento, además, recogido por ley, de la colaboración pública privada sin ninguna duda. No digo que otras entidades no lo pueden hacer, pero nosotros somos una entidad de derecho público. Nuestras cuentas están auditadas por el Principado de Asturias y estamos tutelados por la Consejería de Economía. Es una institución gestionada por empresarios pero bajo tutela de la Administración del Principado.

—¿Qué cualidades debe tener un presidente de la Cámara de Comercio?

—Debe tener el ángulo de defensa del interés general y de colaboración institucional, siendo este un ámbito en el cual me siento muy

cómodo, independientemente de quién esté gobernando en el Ayuntamiento. En Oviedo hemos tenido una gran comunicación con los concejales de Somos en el ámbito del Oviedo Emprende y de las licencias colaborativas al igual que con el Alcalde. Estamos a la espera de hablar con los nuevos responsables que en algunas áreas serán del PP y en otras de Ciudadanos. Espero también tener reuniones una vez se constituya el Gobierno regional.

—¿De qué se siente más orgulloso?

—Me siento muy orgulloso de haber incorporado a esta institución el CSIC. Estaban buscando una sede y tenerles aquí es un orgullo, así como haber hecho los transfer de la Cámara para hacer la transferencia entre el mundo de la investigación y las empresas. Es otro tema de reto de futuro. Parece que en el próximo Gobierno de Asturias habrá una Consejería de Innovación e Investigación. Por ello pasa el futuro de Asturias y necesitamos mucho más a ese nivel para unir el mundo de la investigación y el mundo empresarial.

—¿Qué proyectos tiene a medio y corto plazo?

—Queda por acabar de desarrollar el proyecto de licencias colaborativas, que era un problema enorme que encontramos al llegar. Había licencias que tardaban en darse entre un año y año y medio. Hemos intentado sumar todo lo que hemos podido junto a los colegios profesionales y a la CAC de la Construcción. Espero que dentro de muy poco las licencias colaborativas se terminen de desarrollar. A su vez tenemos en mente presentar una convocatoria en el ámbito de la digitalización y que una parte de esta casa se dedique al coworking digital. En mente está también un proyecto de incubadoras tecnológicas a través de fondos europeos. Queremos sacarlo adelante a lo largo de este mandato. Es un proyecto que ya funciona en otras partes de España y ya hemos avanzado



Quiero visitar los 69 concejos de Asturias que integran el área de influencia de esta institución

Debemos mirar hacia fuera y estar cerca de los emprendedores y los empresarios que lo necesiten

Me siento muy orgulloso de haber incorporado el CSIC a la Cámara de Comercio



Carlos Paniceres. | PABLO SOLARES

Hemos apostado mucho por la mujer. Soy un firme defensor de los proyectos de igualdad

Tenemos en mente un proyecto de incubadoras tecnológicas a través de fondos europeos

con el Ayuntamiento de Oviedo y el Gobierno de España.

—¿Es Asturias un lugar para emprendedores?

—Es un espacio de oportunidad. Hay que cultivar entre la gente joven y los que acaban Bachiller la vocación de empresarios. Necesitamos personas que apuesten por ser empresarias. Cuando hacemos actos relacionados con el emprendimiento en Luarca, en Cangas del Narcea o en Mieres es un placer ver a gente joven con ganas de apostar por poner en marcha una empresa. Hay que dignificar el papel del empresario. Ese es otro de los retos que tenemos desde la Cámara de Comercio.

—¿Qué consejo le daría a un emprendedor?

—Resiliencia y saber que el camino de ser empresario a veces no es fácil y no está bien visto. Creo que no está lo suficientemente valorado pero es un camino apasionante. Es crear valor en una sociedad y para uno mismo, para las inversiones y para los demás al crear empleo y generar actividad económica. Esa es la única manera de mantener el Estado de bienestar que tenemos y del que soy firme defensor. Es uno de los valores que tenemos que defender para mantener la educación, la sanidad y unos servicios sociales. Para que esto siga en marcha se necesitan trabajadores, empleados e impuestos y solo esto se logra con actividad económica.

—¿Cuál es el papel de la mujer empresaria en Asturias?

—Hemos apostado mucho por la mujer. Soy firme defensor del papel de la mujer y de los proyectos de igualdad. En mi compañía tenemos una directora de recursos humanos y una directora general. Hay que ayudar a que el papel de la mujer sea cada vez más visible. En la Cámara de Comercio hay 13 mujeres en el pleno frente a las cinco que había antes. Hay una vicepresidenta de la Cámara y 4 vocales.

—La Cámara de Comercio ha

sido clave a lo largo de la historia en proyectos como el Hospital General, la “Y” o el aeropuerto. ¿Lo será también en el área metropolitana?

—El área metropolitana es un espacio de oportunidad para toda la región. Hay que dejar atrás los localismos y poner por delante los intereses generales. Es un proyecto que se debe concebir desde el ámbito de la voluntariedad y de sumar en positivo. No va a perjudicar ni al Oriente ni al Occidente. Lo que perjudica es seguir como hasta ahora. Necesitamos algo que cambie. Si el centro genera energía, es el corazón y da impulso, las alas se beneficiarán.

—¿Cómo valora el proyecto de La Vega?

—Estamos muy comprometidos con el desarrollo de La Vega. Tiene que ser el mayor espacio de oportunidad de esta ciudad e incluso del área metropolitana de Asturias por aspectos como el posicionamiento tan cerca del Hospital y cerca del nuevo eje de ciudad. Se le busca un término y yo hablaría de “Oviedo al Norte”. Tiene a su vez un componente psicológico por otro motivo al estar cerca de la Fábrica de Armas, de Gas, del Hospital y de toda la entrada a la ciudad por el Vasco. Debe ser un eje transformador de la ciudad que conecte con el área metropolitana. Hace poco estuvimos en Saint Étienne y vimos cómo allí se transformó una fábrica de armas. Al nuevo alcalde le voy a proponer que nos hermanemos con esta ciudad para que venga gente de allí a contarnos su experiencia. Estoy muy ilusionado con esto pero no deja de ser un proyecto de ciudad para lo cual es necesario el consenso de todos los partidos. Se necesita el apoyo de la Administración nacional, autonómica y local como se hizo en Saint Étienne. “Oviedo al Norte” espero que sea una realidad en los próximos años y que la Cámara de Comercio contribuya decisivamente a este proyecto y al del área metropolitana.

Grupo HUNOSA felicita a la Cámara Oficial de Oviedo en su 130º aniversario y agradece su aportación al tejido empresarial de Asturias



grupohunosa

con nueva energía

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA

Normas para seguir siendo referencia

La centenaria institución cuenta, desde la llegada de Carlos Paniceres a la presidencia, con un decálogo de valores y de consignas con los que se busca la excelencia

Oviedo, Emilio G. CEA
La Cámara de Comercio de Oviedo desde la llegada de su actual presidente al cargo, Carlos Paniceres, destaca por la puesta en marcha de un decálogo de valores y otro de consignas para buscar, a través de ellos, la excelencia y el jago que permita sacar el máximo partido a la actividad económica de la región.

1. Decálogo de valores

Transparencia. Uno de los símbolos de esta nueva época son las cortinas abiertas. Las puertas no se cierran. La Cámara debe de ser fácil en su acceso para que sea amable acceder a la misma. Las redes sociales y la web son unas de las puertas de la Cámara y por tanto deben de ser de acceso rápido, amables y agradables para que no huela a naftalina. Debe ser una institución acorde a los tiempos donde se recibe a todo el mundo. La claridad y la concreción en los mensajes se encuadran dentro de la transparencia.

Solidaridad. La Cámara es en esencia solidaria porque quiere que la base empresarial se incremente no preguntando, por ejemplo, al que se ayuda a ser nuevo empresario, si va a pertenecer al Club Cámara o no, cuando se le hacen los trámites de creación de la empresa (ya se le ofrecerá una vez culmine ese tránsito) o defendiendo proyectos que van a repercutir en la sociedad en general. Las empresas del Club son las primeras solidarias.

Lealtad. Esta es una de las esencias de las Cámaras. Se configura como una corporación de derecho público que colabora con las administraciones públicas y, por tanto, debe de trabajar codo con codo con ellas independientemente de colores políticos o afinidades. El compromiso está dentro de la lealtad y la confianza en trabajar por el bien general.

Territorialidad. La Cámara de Comercio lleva el nombre de Oviedo pero trabaja en clave Asturias, no ya sólo porque 69 de los 78 municipios de la región pertenecen a su demarcación, sino también por propia filosofía. Las otras dos Cámaras (Gijón y Avilés) son entidades locales muy apegadas a sus territorios. La de Oviedo tiene vocación de dar servicio en cualquier parte de Asturias. Además, el presidente tiene por objetivo visitar todos los municipios y hacer encuentros con empresarios de cada uno de ellos.



Una de las primeras reuniones del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio tras ser nombrado presidente Carlos Paniceres. | LUISMA MURIAS

La Cámara piensa en global y actúa en local en el sentido de proximidad.

Coordinación y Colaboración. Probablemente la Cámara de Oviedo, de todas las instituciones empresariales de Asturias, sea la más solidaria y generosa porque trabaja en clave de coordinación con los demás. Se demuestra objetivamente con cesiones de actividades e incluso en la presentación de proyectos con otros, cuando desde un punto de vista operativo no es necesario. Energía de red/suma de voluntades está en el ADN de la Cámara; colaborando con administraciones, asociaciones o empresas y no buscando ni el protagonismo ni el beneficio propio, sino en el general. La Cámara de Oviedo no rivaliza, sino que coopera con altura de miras. La Cámara suma, nunca resta.

Diálogo. Estamos abiertos al diálogo con administraciones, empresas, personas influyentes. Se han creado espacios de diálogo en la cámara: Foro, transfer o encuentros. La Cámara no es frenetista es un espacio de reunión y generosa, basando su trabajo en una relación de confianza.

Proactividad. Esta nueva etapa es la de la proactividad y siempre en positivo. Se trata de presentar propuestas que sirvan para dar respuestas a las necesidades empresariales o económicas de Asturias (La Vega, licencias colabo-

rativas, Ciudad del Camionero, Incubadora de alta tecnología, etc...) no se trata de ser sólo un organismo al uso reivindicativo, aunque no huyendo de ello cuando es necesario (descarbonización, regulación fiscal, agilización administrativa en trámites) sino de dar una propuesta de respuesta por cada petición que se hace a la administración. La clave es "propuestas vs protestas".

Disruptividad. Es un término que usa el nuevo equipo, y no en el sentido de romper con el pasado, sino en la manera de innovar y de hacer propuestas nuevas que pueden parecer imposibles. La Cámara es audaz y valiente.

Competitiva pero no compitiendo. Se trata de dar a las empresas servicios de valor añadido. Se busca la calidad y la excelencia, pero no compitiendo con la empresa privada, sino siendo complementaria de la misma a través de alianzas. Se está modificando determinados servicios clásicos como el de formación, con una propuesta basada en la especialización y en la diferenciación. Se busca más la calidad de las actuaciones que la cantidad de ellas.

Austeridad y Funcionalidad. Se trata de hacer el trabajo basado en la austeridad y no incurriendo en gastos superfluos. Quizás es una rémora de otras épocas esta imagen de la Cámara

que acompaña el propio edificio institucional, donde despachos y entrada dan la sensación contraria. Consecuencia de la anterior. Se ha rentabilizado prácticamente todas las instalaciones de la Cámara. El siguiente objetivo es el espacio de coworking digital en uno de los dos salones de actos de la Cámara.

2. Decálogo de consignas

Persuadir y convencer. El trabajo de la Cámara es persuadir y convencer siempre. A las empresas para que pertenezcan a la institución, a los usuarios para que la utilicen, a las administraciones para que la vean como un leal y fructífero colaborador. Debemos de estar en permanente diálogo para persuadir que somos los mejores, convenciendo con argumentos.

Pasado con respeto. Presente con determinación. Futuro disruptivo. Una institución con 130 años de historia debe de ser respetuosa con todo su pasado, con sus presidentes, con su actuaciones y decisiones, en definitiva, con su esencia: "el espíritu cameral". Ello no es óbice para afrontar un presente con determinación, porque no se puede vivir del pasado. La Cámara es valiente, eficaz y resolutiva. Y esto sirve para encarar el futuro siendo disruptivo en las propuestas: todo

se puede hacer con esfuerzo, ideales y determinación

Talento: mantener y atraer. La Cámara quiere tener y estar con los mejores, de esta forma debemos de trabajar para mantener el talento que hay en Asturias, y además atraer a nuestra región más talento, y que repercuta en sus empresas y en la sociedad en general.

Compromiso sin tener miedo al liderazgo. La Cámara es una institución comprometida, sin miedo a ser líderes y a que otros puedan sentir frustración a que esta Institución haga propuestas permanentemente. No podemos parar porque así nos lo exigen los tiempos actuales, todo ello con los valores ya mencionados.

Colaboración público/privada. Consigna permanente: la colaboración con las administraciones públicas a través de una institución que es dirigida por empresarios. La mano siempre tendida.

Hacer/Hacer. Se trata de hacer permanentemente no de "hay que hacer". En la Cámara se hace y se trabaja para hacer más. Un día que acaba con un éxito es una jornada finalizada y ya se piensa en la mañana siguiente. Todo esto es una filosofía de vocación de trabajo permanente.

Las empresas por encima de la institución. Las empresas generan riqueza, empleo y futuro. La Cámara es un instrumento para que las empresas puedan tener herramientas para alcanzar sus objetivos y que repercuta en el interés general.

Las puertas y cortinas siempre abiertas. La Cámara está abierta a la sociedad, a las personas, a los medios de comunicación. Todo se puede ver, no hay barreras, no hay salas de espera, no hay un vuelva usted mañana. Hay cercanía e inmediatez. Hay eficacia y resolución.

Lo urgente no tapa a lo importante. Hay que hacer lo urgente, lo de todos los días, pero siempre con una perspectiva de ir a lo importante, a lo que genera valor añadido a la sociedad, a la economía y a las empresas.

Nada es por casualidad. El trabajo y sus frutos no son casuales. No puede haber nada hecho de forma casual. Tiene que haber una programación y un objetivo.

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA



Pimentel, a la derecha, durante un acto en la Cámara de Comercio. | FERNANDO RODRÍGUEZ

formación en la sede central de la Cámara de Comercio, ubicada en la calle Quintana.

Entre sus objetivos está desarrollar la capacidad directiva, el rigor analítico y la profesionalidad con la ayuda de profesores que ponen sus conocimientos profesionales al servicio de las mejores escuelas de negocios tanto españolas como internacionales. Junto a esto está también la idea de capacitar para ascender en la empresa y para crecer profesionalmente gracias a una formación de alto nivel.

Comprender los indicadores económicos básicos para evaluar la gestión de una empresa, generar decenas de formas diferentes de aumentar los ingresos y beneficios, así como desarrollar estrategias competitivas para elaborar y construir planes comerciales de negocio, son otros de los objetivos. Y todo ello a través de un modelo formativo basado en la práctica y en el análisis de casos reales.

Un curso de este nivel cuenta con profesores de inmenso prestigio. Entre ellos está Manuel Pimentel, exministro de Trabajo y Asuntos Sociales con José María Aznar, e integrante de importantes consejos de administración a lo largo de su carrera como, por ejemplo, Telefónica, Endesa, Hünosa y Astilleros. Ha sido hasta la fecha también autor de más de diez libros y es presidente de las AEEC.

José María O'Kean, uno de los economistas más prestigiosos de España, estará también presente. Autor de importantes publicaciones y artículos de investigación, es

colaborador habitual en diversos programas de radio y televisión.

Isabel Aguilera formará parte también del equipo de docentes del máster. Fue presidenta de Google en nuestro país y de General Electric para España y Portugal. Ha sido a su vez consejera delegada de Dell Computer para el sur de Europa y consejera en Indra y BMN.

Mario Weitz completa el cartel de prestigiosos ponentes. Es economista del Banco Mundial, del Fondo Monetario Internacional y asesor de presidentes de bancos en Estados Unidos, Argentina y España.

En la idea de la Cámara de Comercio está la formación dentro del tejido empresarial entroncada a su vez con la faceta de responsabilidad social que llevan a cabo en líneas de actuación enfocadas a desempleados y también a profesionales en temas de habilidades, nuevas tecnologías, innovación o comercio internacional.

Dentro del ámbito de responsabilidad social está el Programa Integral de Cualificación y Empleo para la inserción de jóvenes en el mundo laboral (PICE) en el que se han formado ya más de 800 personas, con una tasa de inserción muy importante y con especialidades tan distintas como electromecánica y chapa en automóvil. Se trabaja a su vez con la Fundación Telefónica en proyectos de formación o de agentes de seguros con la Fundación Mapfre. Otra parte importante en el ámbito público es la Formación Profesional dual a través de un convenio de colaboración con el Principado cuya finalidad es trasladar las bondades de la formación dual al tejido empresarial.

La forma más eficaz de triunfar en el mundo empresarial

La Cámara de Comercio organiza un máster con el exministro Manuel Pimentel entre los profesores

Oviedo, Emilio G. CEA
La Cámara de Comercio de Oviedo, en su idea de estar a la vanguardia en lo que a la formación se refiere, ha puesto en marcha un máster en Administración de Empresas. Se trata de un innovador programa de estudios su-

periores adaptado al entorno empresarial actual. Destaca por estar basado en el prestigioso método del caso que supone una formación práctica diseñada para la resolución de problemas y situaciones empresariales que se dan en espacios reales y que sir-

ve para mejorar la habilidad práctica del estudiante, así como sus conocimientos técnicos y su confianza a la hora de asumir responsabilidades directivas. Dará comienzo en octubre y se extenderá hasta junio de 2020. Los interesados pueden obtener más in-

Proyectos propios como principal línea de negocio

Oviedo, Emilio G. CEA
Hasta 2010 las cámaras de Comercio tenían unas cuotas obligatorias para los socios que se suprimieron por la crisis merced a un real decreto. A esta si-

tuación le sigue un duro momento que trae como consecuencia una crisis del sistema cameral español que provoca que salgan a la palestra sendas leyes de Cámaras a nivel nacio-

nal y autonómico que refuerzan su funcionamiento como entidades de derecho público dirigidas por las empresas. Es un ente perfecto para la colaboración público-privada. La puesta en

marcha de varios proyectos y diferentes líneas de negocio es fundamental para hacer frente a los nuevos tiempos.

Pese a la supresión de las cuotas obligatorias han logrado reinventarse y consolidar su existencia con una proyección y un liderazgo destacado en Asturias gracias a lo cual se ha podido lograr la consolidación económica de la Cámara. La nueva dirección tiene muy claro que el

futuro pasa por seguir consolidando económicamente a la institución a sabiendas de que no se puede vivir solo de cuotas o subvenciones públicas. Para ello se ha puesto en marcha un conglomerado de actividades que generan un retorno económico. La Cámara de Comercio es líder en el desarrollo de proyectos europeos que genera una actividad económica de enorme impacto por toda la región.

Cafento felicita a la Cámara de Comercio de Oviedo en su 130 ANIVERSARIO

¡ENHORABUENA!



cafento®

Momentos únicos
servidos con pasión

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA

Licencias colaborativas, un proyecto innovador

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Oviedo firman un convenio pionero en España para agilizar la concesión de permisos y licencias

Oviedo, Emilio G. CEA

El proyecto de licencias colaborativas es uno de los más ambiciosos de cuantos lleva a cabo la Cámara de Comercio codo a codo con el Ayuntamiento de Oviedo. La intención es que una vez arranque se extienda a más consistorios y administraciones. Se trata de un servicio pionero que marca de forma clara la línea innovadora que ha abierto en los últimos tiempos la Cámara de Comercio, una entidad siempre a la vanguardia, para poner punto y final a los retrasos administrativos en la concesión de licencias y permisos desde una doble perspectiva. Por un lado poner énfasis en la urgencia por sacarlos adelante y, por otro, buscar una visión de futuro y novedosa.

“Acabamos de firmar el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Oviedo. Se trata de un proyecto novedoso del que no conocemos precedentes en ningún otro lugar de España. Hay mucho retraso en lo relacionado con la concesión de licencias y permisos, lo cual preocupa a muchos sectores empresariales, pues esta situación frena proyectos y afecta al desarrollo”, asegura el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, José Manuel Ferreira.

Añade el vicepresidente de la Cámara ovetense que ante la necesidad de la ciudad de huir de la parálisis en la que se encontraba inmersa “era necesario buscar una solución de amplio recorrido y de luces largas”. Éste habla, sin cortapisas, de algo “innovador” que permitirá poner punto y final a



Sobre estas líneas, la recepción. Abajo, Carlos Rodríguez y Fernando Villabella. | PABLO SOLARES



cha de manera inmediata dentro del espacio cameral, tomarán parte 17 empleados municipales en colaboración con personal de la centenaria institución que, unidos, trabajarán dentro una estructura transversal.

Entre los objetivos que todo esto tendrá está, por ejemplo, asesorar y divulgar en todo lo relacionado con la gestión y puesta en marcha de nuevos proyectos y ayudar a la gestión de procesos administrativos, licencias y permisos. Será, a su vez, un espacio de encuentro y un órgano de colaboración para, de esta forma, seguir pudiendo colaborar con los colegios de ingenieros, aparejadores, arquitectos, la patronal de la construcción (CAC-Asprocon) o la patronal asturiana de hostelería y turismo (OTE) entre otros.

Dicho servicio será gratuito y se ofrecerá en la sede de la centenaria institución

Las licencias colaborativas son un proceso gratuito y voluntario no sujeto a ninguna obligación. “Hay una sensación de máxima colaboración con la nueva Corporación municipal de Oviedo que ya está en marcha y será una vía de solución para uno de los problemas que en estos momentos está colapsando a la ciudad”, subraya Ferreira.

Dicho servicio, innovador a todas luces, se ofrecerá en las instalaciones de la Cámara de Comercio con la idea de proyectarlo hacia el futuro y ayudar a la sociedad en un momento donde este tipo de apuestas son más necesarias que nunca para reactivar la economía.

“formatos burocráticos antiguos y dar el salto a la modernidad”. Sostiene, sin dudar, que supondrá, una vez esté en marcha, “un cambio rompedor en relación a todo lo anterior”.

Para que esto cristalice es indispensable la colaboración público-privada, aspecto este que está en el ADN de las cámaras de Comercio. No en vano, se trata de entidades de derecho público controladas por la Administración y dirigidas por empresarios bajo la tutela de las administraciones.

En el programa licencias colaborativas que se pondrá en mar-

LA CAJA DE LAS EMPRESAS

COMPROMETIDOS CON ASTURIAS



**CAJA RURAL
DE ASTURIAS**

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA



Participantes en la primera reunión de "Los Viernes del Club", celebrada hace unos días. | FOTO CEDIDA POR LA CÁMARA DE COMERCIO

El Club Cámara, un lugar de encuentro para los empresarios

La prestigiosa abogada y vocal del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio de Oviedo, Susana Fernández, lidera un ambicioso proyecto

Oviedo, Emilio G. CEA
El liderazgo a todos los niveles de la Cámara de Comercio de Oviedo está perfectamente reflejado en el Club Cámara, proyecto del que es responsable la vocal del comité ejecutivo de esta institución y letrada, Susana Fernández Iglesias. El Club Cámara surge en un momento crucial, tras frenarse las ayudas públicas. Ofrece servicios específicos e incluso algunos gratuitos en materia de asesoramiento, certificados de procedencia y todo tipo de trámites. En Oviedo esta iniciativa dio sus primeros pasos en el año 2015. En la misma toman parte unas 300 empresas de toda Asturias distribuidas geográficamente por los 69 concejos dependientes de la Cámara de Comercio ovetense.

En el Club Cámara, tal y como destaca Fernández Iglesias, están presentes autónomos, pequeños y medianos empresarios, así

como grandes compañías. Cada una de ellos aporta al mismo una pequeña cantidad de dinero en función de su facturación y volumen de negocio.

"Pretendemos que sea un centro real de encuentro para los empresarios. Muchas veces vamos a buscar clientes y proveedores que están fuera de Asturias sin saber que hay empresas de ese tipo ya implantadas. Es un sitio de encuentro y de networking", explica la vocal de la centenaria institución.

Una de las últimas actividades del Club Cámara tuvo lugar este mismo mes de junio. La intención, a partir de ahora y una vez concluya el verano, es que a finales de mes en las instalaciones de la Cámara de Comercio ubicadas en la calle Quintana se organice "Los Viernes del Club", una especie de vermouth con la excusa de que las empresas se comuniquen. "Es un momento de en-

contro exclusivo para las empresas del club. Algo sencillo. El primer encuentro fue un éxito e incluso, a muchos de los presentes, se les hizo corto. Reanudaremos la actividad a finales de septiembre con la intención de implantarla y consolidarla de manera definitiva", cuenta Fernández Iglesias. Se pretende que esta iniciativa tenga lugar también, al menos una vez cada trimestre, en una de las cuatro antenas camarales que dependen de la Cámara de Comercio de Oviedo y se ubican en Valdés, Cangas del Narcea, Mieres y San Martín del Rey Aurelio.

Los objetivos de este proyecto pasan por que una vez se pongan en contacto las empresas comiencen a hacer negocios entre ellas y se generen sinergias. "A veces se gasta dinero en misiones comerciales y en participar en ferias fuera de Asturias y resulta que lo que se busca fuera puede



Susana Fernández Iglesias, vocal del comité ejecutivo y responsable del Club Cámara. | PABLO SOLARES

estar aquí. Las empresas se deben conocer para hacer negocio", sostiene Fernández Iglesias.

A iniciativa de la Cámara de Comercio de Oviedo se está proponiendo llevar a cabo una alianza entre todos los Club Cámara de todo el territorio nacional. El primer encuentro con representantes de estos entes tuvo lugar en febrero de este año y, en el mismo, tomaron parte dieciséis cámaras de Comercio. La segunda reunión fue en Sevilla el pasado mes de mayo. Asegura la responsable de esta exitosa iniciativa y vocal del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio ovetense que "con ello pretendemos hacer y fomentar más esas alianzas. La intención es que cualquier servicio de una empresa que esté en el club se pueda dar también en el resto de cámaras de España de forma que, por ejemplo, se pueda organizar una presentación en Sevilla, Madrid y Zaragoza y que se organice y divulgue desde estos lugares". El próximo 10 de octubre tendrá lugar el primer encuentro nacional del Club Cámaras patrocinado por Cámara Española.

Los últimos viernes de cada mes la sede de la Cámara acoge una actividad de networking

Hacer una red de empresas nacional fuerte es el primer paso para en un futuro salir fuera de nuestras fronteras donde, repartidas por todos los lugares del mundo, hay 1.500 cámaras de Comercio. "Hay que acabar con el concepto de que la Cámara de Comercio es algo alejado de determinados empresarios. Por el mero hecho de ser un empresario ya estás dentro de la Cámara de Comercio. Queremos que este proyecto siga creciendo y por ello invitamos a las empresas a unirse. Deseamos que vengan y que lo prueben. Tendrán por ello muchas ventajas", subraya Fernández Iglesias.

"Trabajamos por el Turismo"

otea!
hostelería y turismo en Asturias

f oteainforma

@oteainforma

@otea_asturias

Alonso Quintanilla, 3, 1ºF · 33002 - Oviedo · T. 985 223 813 | Magnus Blikstad, 9, 2º · 33207 - Gijón · T. 985 175 110

www.otea.es

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA



El punto de atención al emprendedor ubicado en la sede central de la Cámara de Comercio de Oviedo. | PABLO SOLARES

Una institución centenaria al servicio del emprendedor

La Cámara de Comercio ofrece múltiples programas para crear empresas

Oviedo, Emilio G. CEA
La Cámara de Comercio de Oviedo tiene en marcha en sus sedes varios y exitosos programas entre los que destacan, entre otros, la Ventanilla Única Empresarial, el proyecto España Emprende, el Programa de Apoyo a las Mujeres (PAM), el proyecto Emprende Joven y el programa de Erasmus para emprendedores, además de un vivero de empresas en las instalaciones que la institución tiene en Olloniego, así como en su sede central de Oviedo. Se trata, todos ellos, de servicios para el usuario o la empresa totalmen-

te gratuitos. El programa Ventanilla Única Empresarial se puso en marcha en noviembre del año 2000. Se trata de un punto físico único ubicado en la Cámara a través del cual se ayuda a las personas que quieren poner en marcha un negocio con el fin de asesorarles e informarles. Una vez tengan clara la idea de negocio y hagan su plan de viabilidad desde la ventanilla única se lleva a cabo toda la tramitación con la Agencia Tributaria, la Seguridad Social y el Ayuntamiento correspondiente. Se benefician de este servicio cada año unas 2.000 personas.



El edificio de la Cámara de Comercio, en la actualidad. | PABLO SOLARES

El veinte por ciento de las mismas acaba poniendo en marcha su propio negocio. Desde el año 2000 se han creado más de 8.000 empresas con un índice de supervivencia del 70 por ciento.

En colaboración con la Cámara de Comercio de España y financiado por el Fondo Social Europeo se lleva a cabo el España Emprende y el Programa de Apoyo a las Mujeres (PAM) con el fin de ayudar a emprendedoras que quieren poner en marcha una línea de negocio. En el Programa de Apoyo a las Mujeres (PAM) hay una línea de microcréditos con la Caixa, siendo líderes en Oviedo en su desarrollo a nivel nacional. Se pretende con ello ayudar a mujeres que ponen en marcha un negocio o que ya lo tienen y necesitan financiación para ampliarlo.

Del servicio de ventanilla única se benefician cada año 2.000 personas de manera gratuita

La tercera edición del proyecto Emprende Joven también financiado con fondos europeos ha sido muy positiva. Su función es ayudar a que gente de menos de 30 años que ni estudian ni trabajan a poner en marcha empresas. Este programa ha tenido gran repercusión en Cangas del Narcea, Tineo, Luarca, Pola de Lena o Mieres.

El programa de Erasmus para emprendedores con edades comprendidas entre los 23 y los 35 años financiado por el fondo social europeo permite a un emprendedor desplazarse durante seis meses a un país de la Unión Europea para observar de primera mano cómo funciona una empresa de su mismo sector en otro lugar a cientos de kilómetros. Por la estancia y el trabajo desempeñado en estas empresas los participantes reciben una ayuda de aproximadamente 1.000 euros al mes.



FELICITAMOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO POR SU 130 ANIVERSARIO

TRANSINSA

TRANSPORTES INTEGRALES SANITARIOS DE ASTURIAS
PERSONAS QUE AYUDAN A PERSONAS

www.ambulanciasdeasturias.com

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA

La investigación científica, al alcance del mundo empresarial

La Cámara de Comercio acoge la sede del CSIC en el norte de España

Oviedo, Emilio G. CEA
Entusiasmados con uno de los programas que, a medio plazo, más impacto puede tener sobre el tejido empresarial de la región. Así es el convenio de colaboración firmado en enero entre la Cámara de Comercio de Oviedo y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), agencia estatal adscrita al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Se trata de la agencia de investigación pública más potente de España y la tercera más destacada de Europa. A través de la Cámara de Comercio se dará a conocer entre el tejido empresarial asociado a la misma la oferta del CSIC desde los 120 centros que esta institución tiene repartidos por toda España.

“Por un lado divulgamos lo que hace el CSIC a través de 120 centros repartidos por toda España

ña y, por otro, buscamos acomodar los deseos de cada empresa a sus necesidades”, dice el vicepresidente de la Cámara de Comercio, José Manuel Ferreira.

Fue a comienzos de este año cuando se firmó el acuerdo de colaboración con la presencia de la delegada territorial del CSIC, Ángeles Gómez. Las instalaciones de la Cámara de Comercio acogen desde esa fecha la sede del CSIC en el norte de España. Desde este lugar se dirigen los centros que la agencia estatal tiene en el País Vasco, Cantabria y Asturias con la idea de acomodar los deseos de cada empresa a sus necesidades. Desde la Delegación del CSIC en Asturias se coordinan las áreas y líneas de investigación del Centro de Investigación en Nanomateriales y Nanotecnología (CINN) ubicado en San Martín del Rey Aurelio, el



Instituto de Productos Lácteos de Asturias (IPLA) en Villaviciosa, el Instituto Nacional del Carbón (INCAR) en Oviedo y la Unidad Mixta de Investigación en Biodiversidad (UMIB) también ubicada en Oviedo.

“Para nosotros poner en marcha esto ha sido un hecho diferencial en la gestión de la Cámara, pues tenemos la vocación de unir el mundo de la empresa con el mundo de la ciencia. Encontramos aquí una vía extraordinaria

de poder unir ambos mundos”, asegura Ferreira.

El primer programa de colaboración arrancó en abril bajo el nombre de “Los Transfer de la Cámara”. Dentro del mismo, una vez al mes, toman parte científicos de diversos ámbitos de actividad y se invita a empresas de la demarcación que tengan interés en modelos de negocio ligados a la ciencia. La intención es que todo el trabajo que se hace desde el CSIC tenga una aplicación en el

mundo real. “Es la manera más sencilla que tenemos para que empresas que tengan intención en poner en marcha aspectos relacionados con la investigación se pongan en contacto”, cuenta el vicepresidente de la Cámara de Comercio. Añade que “unir empresa con ciencia e investigación es una de las grandes tareas que nos quedan por hacer en España. Por lo que sea no ha funcionado la aplicación práctica de todo esto. Buscamos que todo esto actúe de catalizador”.



Desea a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Oviedo un feliz 130 Aniversario

M INDUSTRIA M BODEGAS M APARCAMIENTOS
M INMOBILIARIA M MEDICINA M ARTE M INTERNACIONAL

corporacionmasaveu.com

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA



A la izquierda, una exhibición de kárate y, a la derecha, una carrera de karts durante la Feria del deporte y la salud de Mieres celebrada el año pasado. | SILVEIRA

La Feria del deporte y la salud de Mieres, un espacio de valores

La tercera edición, organizada por la Cámara ovetense, será en septiembre

Oviedo, Emilio G. CEA
La Feria del deporte y la salud de Mieres es uno de los eventos de los que más orgullosos se sienten los responsables de la Cámara de Comercio de Oviedo. Su primera edición tuvo lugar en 2017. Que tenga lugar fuera de Oviedo demuestra el deseo de la Cámara de Comercio de expandir sus proyectos fuera de la capital y de colaborar con ayuntamientos e instituciones que, por diferentes motivos, no tienen capacidad para llevar a cabo por sí mismos este tipo de iniciativas.

La tercera edición de la Feria del deporte y la salud de Mieres tendrá lugar los días 27, 28 y 29 del próximo mes de septiembre. En su organización ya se trabaja a toda máqui-

na desde la sede de la Cámara de Comercio. Como en anteriores ediciones participarán importantes deportistas de élite que tomarán el relevo del que fuera campeón del mundo de maratón Abel Antón, o el campeón olímpico de piragüismo Saúl Craviotto, participantes en las ediciones de 2017 y 2018. El año pasado participaron cuarenta empresas y federaciones deportivas que se ubicaron en una carpa colocada en el recinto ferial del campus universitario.

Ligado a esta cita deportiva y siguiendo el programa de anteriores ediciones de manera paralela se organizará una carrera de duatlón en colaboración con la federación de este deporte, un tor-



Ramiro Fernández y Abel Antón, en la feria del año 2017. | FERNANDO GEJÓ

La puesta en marcha de empresas ligadas a la práctica deportiva es uno de los objetivos básicos

neo de pádel, otro de fútbol base así como una carrera popular, un trail de montaña, una carrera cicloturista y todo tipo de actividades relacionadas con el deporte. Seguir en la línea de apostar por el deporte y fomentar su práctica en Mieres en particular y en Asturias en general forma parte de la esencia del evento.

Con todo lo anteriormente expuesto, la Cámara de Comercio

busca fomentar la actividad empresarial en un mundo, el del deporte, en auge a todos los niveles, y buscar de esta manera el desarrollo y la puesta en marcha de modelos de negocio en base a esta actividad. "Buscamos el desarrollo de empresas que tienen algún tipo de vinculación con el deporte ya sea un comercio minorista de Mieres que venda ropa deportiva, una tienda de deporte de mucho más tamaño o una agencia de seguros que asesore a equipos", indican desde la Cámara de Comercio.

El éxito de una iniciativa en la que hasta la fecha todas las empresas que han tomado parte en la misma han salido satisfechas es señal inequívoca de que el proyecto funciona y apunta a consolidarse en el tiempo.

"El balance ha sido tremendamente positivo tanto por parte de la Cámara de Comercio de Oviedo como por parte del Ayuntamiento de Mieres. Se ha crecido en número de visitantes y de empresas y con motivo de la tercera edición queremos seguir haciéndolo para consolidar una feria por la que hemos apostado fuerte y nos sentimos muy satisfechos", sostienen los trabajadores de la centenaria institución.

FADE
FEDERACIÓN
ASTURIANA
DE EMPRESARIOS

Nuestra enhorabuena a **Cámara Oviedo**
por 130 años de servicio a las empresas

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA

Jesús Serafín Pérez: “Afrontamos un futuro de retos tremendos”

Los ponentes en una mesa redonda sobre el aniversario de la institución ovetense destacan la importancia de la colaboración público-privada

Oviedo, Emilio G. CEA

Un aniversario tan especial requiere un calendario de actividades donde además de resaltar los valores de la Cámara de Comercio se recuerde la gran labor desempeñada a lo largo de la historia por esta institución para contribuir al progreso de Asturias. Uno de los últimos actos celebrados al paraguas del 130 aniversario fue una mesa redonda moderada por el vicepresidente de la entidad, José Manuel Ferreira Diz, en la que tomaron parte el expresidente de la Cámara Jesús Serafín Pérez, el exvicepresidente Ignacio Martínez, además del exsecretario general Jesús Torres y el actual director del Sadei, Ramiro Lomba, bajo el título “Cámara de Comercio de Oviedo, 130 años de experiencias”.

El destacado papel de las cámaras de Comercio y el modelo de colaboración público-privada fue destacado por Ferreira Diz en el momento de iniciar el acto ante la presencia de varios empresarios de diferentes sectores de la economía asturiana. “Debemos ser leales a nuestro pasado para afrontar un presente con determinación y cargado de retos”, dijo.

En su ponencia Jesús Serafín repasó la historia de este tipo de instituciones en el mundo, destacando la importancia de las mismas a la hora de prestar servicios. Habló de un futuro basado en “retos tremendos” con una analogía en la que recordó que se tardaron 75 años en que el teléfono patentado por Graham Bell llegase a 100 millones de hogares en todo el mundo, con los únicamente 25 días que la red social Facebook de Mark Zuckerberg empleó en llegar al mismo número de personas. Un símbolo de los nuevos tiempos.

Ignacio Martínez habló de la promoción del comercio exterior, la formación, el fomento del turis-



Un instante de la mesa redonda celebrada en el salón de plenos de la Cámara de Comercio. | EMILIO G. CEA

“En la actualidad hay 2.095 empresas exportadoras”, sostiene Ignacio Martínez

mo y el dar servicio a las empresas como “señas de identidad de las cámaras de Comercio”. Recordó que la ampliación de la capacidad de exportación de las empresas asturianas ha estado siempre ahí. “No nos importaba tanto la cantidad en euros, sino el número de empresas. El gran esfuerzo era meter en el impulso exportador a un

buen número de ellas independientemente de su tamaño y sector”, destacó. Primero se expandieron por Europa y más tarde por Asia, Oceanía y América asistiendo a ferias en el marco de políticas desarrolladas por las tres cámaras de Comercio de Asturias y otros entes, gracias a misiones comerciales o invitando a empresas con las que se quería tener relación a nuestra región. En la creación en 2005 de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex) fue clave la Cámara ovetense. “En el año 2000 había en Asturias un total de 708 empresas exportadoras pasando a ser 2095 en 2018, de las cuales 565 lo hacen con regularidad”, indicó.

“La colaboración entre el sector público y el privado es la esencia

de las cámaras en el ámbito económico”, aseguró Jesús Torres. La puesta en marcha de las 85 cámaras de Comercio en toda España coincidió con la pérdida de los territorios de ultramar y su labor fue muy importante para engancharse a la modernidad. “Copiar el sistema francés fue lo mejor que se hizo. El carácter de cooperación estaba en el ideario inicial pero en España su función no llegó a desarrollarse plenamente”, señaló. Puso énfasis en valor, a su vez, el carácter de fomento de la formación creado por las cámaras alemanas. “Deben luchar día a día por ganar-se microcompetencias asociadas a una financiación pública”, indicó.

Ramiro Lomba cerró el acto repasando el destacado papel de la Cámara en el progreso de la sociedad asturiana desde su fundación.

Las antenas, una manera de llevar la Cámara por toda Asturias

Oviedo, E. G. CEA

En su afán de expandir la actividad empresarial por toda la región, la Cámara de Comercio de Oviedo tiene a lo largo y ancho de la geografía asturiana varias delegaciones denominadas antenas. Se ubican en Luarca, Cangas del Narcea, Mieres y San Martín del Rey Aurelio.

El proyecto de expandir la Cámara de Comercio de Oviedo comenzó en 2003. Las antenas se pusieron en marcha gracias a la financiación del Fondo Social Europeo. Una antena es una pequeña oficina con una persona al frente que da a conocer los proyectos y servicios en las zonas alejadas del eje central asturiano. Cada una tiene una radio de acción amplia y en ellas, por ejemplo, se pueden hacer certificados de comercio exterior, expidiéndose al años unos 2.000 de este tipo.

El actual presidente, Carlos Paniceres, y su antecesor, Fernando Fernández-Kelly, han apostado de forma decidida por las antenas. Paniceres, desde que tomó las riendas de la Cámara de Comercio de Oviedo, se ha volcado con todas las actividades llevadas a cabo en las mismas, visitándolas y reuniéndose con alcaldes y empresarios de las zonas donde se asientan. De cara al futuro se pretende que el Oriente recupere la antena que tenía a comienzos de siglo. En ello se trabajará en los próximos meses.

Detrás de cada antena están los 130 años de experiencia de la Cámara.

1889 — 2019

130 años impulsando juntos el desarrollo económico.
Felicidades.

Liberbank
Corresponde

130 AÑOS DE BRILLANTE HISTORIA



TODOS LOS PRESIDENTES

Jerónimo Alvaré (1898-1898)
Jerónimo Ibrán y Mula (1898-1900)
Gerardo Aza Álvarez-Buylla (1900-1907)
Aureliano San Román López (1907-1909)
Juan Botas Roldán (1909-1921)
Narciso Hernández Vaquero (1921-1927)
Rogelio Jove Canella (1927-1930)
Eustaquio Fernández Miranda y Gutiérrez (1930-1934)
Luis Botas Rodríguez (1934-1940)
Gerardo Berjano Prieto (1940-1959)
Isaac Álvarez-Santullano Álvarez (1959-1966)
Luis Botas Rezola (1966-1976)
Prudencio Fernández y Fernández-Pello (1976-1986)
José Antonio Coto Menéndez (1986-1998)
Jesús Serafín Pérez Díaz (1998-2002)
Severino García Vigón (2002-2014)
Fernando Fernández-Kelly Escobedo (2014-2018)
Carlos Paniceres Estrada (2018-actualidad)

El salón de plenos con los cuadros. | PABLO SOLARES

Oviedo, Emilio G. CEA
 El salón de plenos de la Cámara de Comercio de Oviedo es un lugar que rezuma encanto e historia por todos los lados. De sus paredes, desde la reforma llevada a cabo en la sede del edificio en el año 1989 coincidiendo con el centenario de la institución, cuelgan los cuadros de 16 de los hasta ahora 18 presidentes de la institución. En este lugar, inicialmente, se reunía el pleno, tradición que se perdió y ha recupera-

Un lugar de reunión que rezuma historia y tradición empresarial

El salón de plenos acoge los retratos de 16 presidentes de la Cámara

do Carlos Paniceres. Los retratos de los seis primeros presidentes son obra del pintor ovetense Augusto Junquera-Huergo y Lavín. Paulino Vicente pintó a los presidentes que llevaron las riendas de esta institución entre 1927 y 1976.

A José Luis Panteón se le encomendó en su momento hacer los retratos de Prudencio Fernández y Fernández-Pello, José Antonio Coto Menéndez, Jesús Serafín Pérez Díaz y Severino Gar-

cía Vigón. Este se encargará también de pintar a Fernando Fernández-Kelly Escobedo. Antes de la reforma del año 89 los cuadros estaban distribuidos por diferentes estancias del edificio ubicado en la calle Quintana. Para los expertos en arte el cuadro de Rogelio Jove Canella, presidente entre 1927 y 1930, es el de más valor, según una tasación que se hizo al realizarse un inventario de todos los bienes de la Cámara de Comercio de Oviedo.

Cámara 1889-2019

Oviedo



Competitividad, Emprendimiento, Comercio Exterior, Formación, Empleo, Servicios Jurídicos, Medición y Arbitraje, Tic, Innovación...

130 años de experiencias

Quintana, 32 · 33009 · Oviedo
 Tel.: 985 207 575

correo@camara-ovi.es
 www.camara-ovi.es

📍 camaraoviedo
 🌐 CamaraOviedo